RECULL DE PREMSA
INFRAESTRUCTURES I MEDI AMBIENT
Data:16-5-08

Elaborat per CatPress serveis de comunicació

C/ Àngel Guimerà 49, 2n 1a - 08241 Manresa - Telf. 93 872 14 22 - www.catpress.cat - comunicacio@catpress.cat

El minitrasvase se hará pese a todo

El Gobierno admite que la obra puede ejecutarse sin que luego sea necesario llevar agua del Ebro a Barcelona

ANTONIO CERRILLO
Barcelona

El Gobierno español asume la posibilidad de que cuando acaben las obras de prolongación del minitrasvase del Ebro a Barcelona, en otoño, tal vez ya no sea necesario su funcionamiento. Los embalses en la región de Barcelona han alcanzado el 30% de su capacidad y acumulan 183 hm³, de manera que, en teoría, con los recursos disponibles –y sin contar con el agua del Ebro– se podría garantizar el suministro sin restricciones domésticas hasta finales de diciembre o principios de enero. Es decir, sólo quedaría por cubrir un periodo de riesgo hasta mayo del 2009, que es cuando entra en funcionamiento la desalinizadora de El Prat.

NO PILLARSE LOS DEDOS

La Administración defiende su necesidad aunque la sequía se haya aliviado un poco

NO DAR MARCHA ATRÁS

La reversibilidad, los derechos adquiridos o la inversión prevista son razones alegadas

Sin embargo, el Gobierno y Medi Ambient mantienen la previsión de ejecutar la obra para cubrir todas las eventualidades. "No podemos renunciar a esta obra. Si dejara de llover, nos podríamos encontrar otra vez en emergencia. Y entonces, ¿cómo haríamos la obra, en quince días? Esto hay que preverlo", dijeron.

Hacer la tubería no significará por fuerza que vaya a llevar caudales del Ebro a Barcelona. Tal vez no haga falta. Ese es el mensaje que se quiere transmitir al Ejecutivo de Aragón. "La obra hay que hacerla para no pillarnos los dedos", resumieron.

Entonces, ¿qué nivel de recuperación deberían experimentar los embalses para renunciar al agua del Ebro? La tubería dejaría de suministrar agua a Barcelona "cuando sus necesidades hídricas estén cubiertas", dijeron. El real decreto del Gobierno tiene una ambigüedad muy calculada y deja un gran margen de discrecionalidad a la hora de decidir cuándo cerraría el grifo del Ebro. El suministro se interrumpiría cuando se superen las circunstancias de "extraordinaria necesidad" o 30 días después de la entrada en funcionamiento de la desalinizadora de El Prat. Eso significaría que podría funcionar hasta que los embalses alcanzaran los 300 hm³ (el 49%), que es cuando desaparecería la alerta por la sequía. Cabe suponer, sin embargo, que el grifo se cerraría mucho antes.

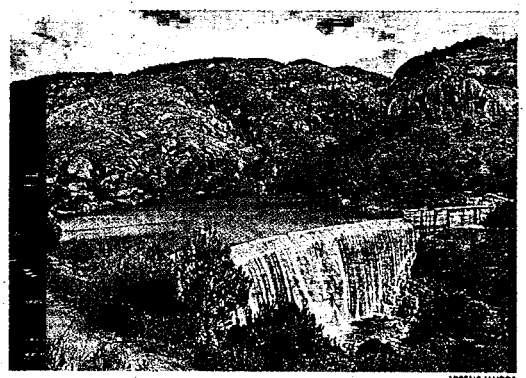
El Gobierno, además, insiste en que la construcción se justifica porque la tubería será reversible: en momentos de necesidad, los recursos del sistema Ter-Llobregat pueden contribuir al suministro de Tarragona.

Y hay otros factores de peso. Por un lado, ya están adjudicadas las obras; las empresas adjudicatarias ya se han constituido en una unión temporal y tienen unos derechos adquiridos. Por otra parte, se van a inyectar casi 180 millones de euros.

¿Hay alguna remota posibilidad de que el Gobierno renuncie a prolongar el minitrasvase? No se puede descartar. La presión del PAR (coaligado con el PSOE en el gobierno) puede influir si presenta una moción de censura contra Marcelino Iglesias. Cuanto más insostenible sea la inestabilidad a la que el PAR somete al Gobierno de Aragón, teóricamente más probabilidades hay de que se produzca ese giro.●

ÀLEX GARCIA

Todo igual. El conseller Baltasar declaró que el minitrasvase es necesario porque "estamos en excepcionalidad"



VICENÇ LLURBA

Reservas duplicadas. El pantano tiene una capacidad de 2,9 hectómetros cúbicos y estaba a 1,4

En tres días, el embalse ha duplicado sus reserva de agua cuando ya se estaban planteando restricciones

El pantano de Margalef rebosa

SARA SANS
Margalef

Es un milagro", dice Ramon Vilà, alcalde de Margalef. Hace una semana, el pantano, que abastece a seis localidades, estaba bajo mínimos y las restricciones a la vuelta de la esquina. Sin embargo, en tres días, la situación ha dado un vuelco. El pantano ofrece una imagen que ni en sueños había imaginado el alcalde y los vecinos de la zona: ayer el agua rebosaba por encima de la presa.

El pantano de Margalef abastece, además de esta localidad del Priorat, a otras cinco: La Bisbal de Falset, Cabacés, La Vilella Baixa, La Figuera y La Palma d'Ebre. Seis pueblos eminentemente agrícolas y donde el uso del agua es fundamental para garantizar la actividad económica de sus habitantes. La situación era tan crítica, que no sólo estaba en entredicho poder regar los campos, sino que en una reunión que debía celebrarse este mismo mes se iban a plantear restricciones también para el uso de boca. "Nos temíamos lo peor, la situación era muy preocupante", insiste Vilà, que también preside la Comunidad Central de Regantes del pantano.

El viernes comenzó a llover. El sábado y el domingo, también. Tanta agua cayó que el pantano, con capacidad de 2,9 hectómetros cúbicos, se ha quedado pequeño y durante todo el día de ayer el agua saltaba a raudales por encima de la presa y el río bajaba con abundante caudal. Las lluvias han duplicado las reservas de agua del embalse, que registró su momento más crítico el día 16 de abril, cuando solamente había 1,4 hectómetros cúbicos de agua.

El embalse abastece seis localidades del Priorat y la Ribera d'Ebre que viven de la agricultura

Hace unas semanas ya se reunió la comunidad de regantes de este embalse para decidir medidas extraordinarias –con la apertura ocasional de compuertas– para que La Bisbal, La Figuera y La Vilella Baixa pudieran mantener su actividad agrícola normal. Y también se planteaban medidas para evitar tener que cortar el uso de agua entre los vecinos.●

Economía

IBEX	LONDRES	NUEVA YORK	PETRÓLEO	DÓLAR/EURO	YEN/EURO
0,01%	0,58%	0,73%	121,25	1,5474	162,61

Crisis en el sector inmobiliario

Miles de accionistas, atrapados en AISA

La CNMV suspende sine die la cotización por la desinformación de la empresa al mercado

LALO AGUSTINA
Barcelona

Los miles de accionistas de la promotora barcelonesa Actuaciones Actividades e Inversiones Inmobiliarias (AISA) que todavía no hayan abandonado la compañía están en un callejón sin aparente salida. La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), en aplicación de la ley sobre la bolsa, decidió suspender el miércoles la cotización de la empresa tras conocer el informe de BDO Audiberia sobre las cuentas del 2007, en el que no emite su opinión. Ayer aclaró que no levantará la suspensión hasta que se produzca este hecho, algo altamente improbable a corto plazo.

La compañía está controlada por su presidente, Genís Marfà, con casi el 28% del capital, y su socio Juan Peña, que tiene el 18,5%. Además, el ex alcalde de Barcelona Enric Masó ronda el 13% y la inmobiliaria Nozar cuenta con cerca de un 6%. El resto está en manos de centenares o unos pocos miles –no se puede saber hasta que no se celebre la junta– de pequeños accionistas.

La suspensión de la cotización llega tras una concatenación de noticias negativas para la empresa en el último año, en el que ha perdido el 92,7% de su valor frente a los máximos de junio del 2007. En el pasado ejercicio, la compañía perdió 138,1 millones de euros y sufrió con especial intensidad la crisis del sector.

Como consecuencia de sus tensiones de tesorería, la empresa empezó a retrasar sus pagos y uno de sus acreedores pidió en los juzgados de Barcelona que se declarara la insolvencia de la empresa el pasado abril. La demanda está sub júdice.

Así las cosas, el auditor, ante el cúmulo de incertidumbres que rodean a la empresa y las preguntas sin respuesta clara y convincente, firmó recientemente las cuentas de AISA sin emitir su opinión sobre estas. Es decir, que BDO, a la vista de la información presentada, no se atreve a opinar sobre el estado actual de la inmobiliaria, que debería poderse conocer por su contabilidad.

Los hechos que han llevado a AISA a esta situación son las dudas sobre una parte importante de sus activos y pasivos, que el auditor cifra en conjunto en alrededor de 150 millones de euros, más del triple de su valor en bolsa. Se trata, según su criterio, de una pérdida de 1,7 millones por la resolución de un contrato, una pérdida del valor de sus filiales de 23,4 millones y de incertidumbres serias sobre la posibilidad de cobrar 99,5 millones de empresas del grupo y sobre el estado de dos inversiones que suman otros 23 millones.

A todo esto, el auditor añade la imposibilidad de juzgar la capacidad de la empresa de seguir operando debido a que se desconoce si el juzgado mercantil número 5 de Barcelona declarará el concurso de la empresa o no. Mientras tanto, a los accionistas de AISA no les queda más remedio que esperar acontecimientos.

La última cotización de la empresa, el pasado miércoles, fue de 1,46 euros, lo que sitúa el valor total de AISA en apenas 43 millones de euros. Ese será el valor de referencia en las próximas semanas, ya que es seguro que la CNMV no levantará la suspensión de la cotización si el auditor no emite su opinión. Fuentes del organismo regulador recordaron ayer que "una empresa cotizada tiene que estar auditada y con opinión; y si no cumple este requisito, no puede cotizar".

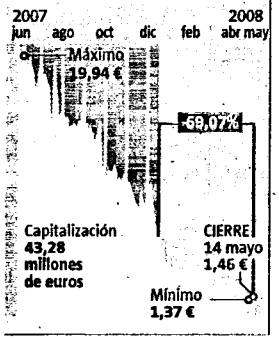
Salvo una improbable retirada de la demanda de solicitud de concurso por parte de Asefa o un cambio en AISA, que admitiera su insolvencia, el juez decidirá sobre el caso a principios de junio. Hasta entonces, sus accionistas están atrapados.●

PROMOTORES

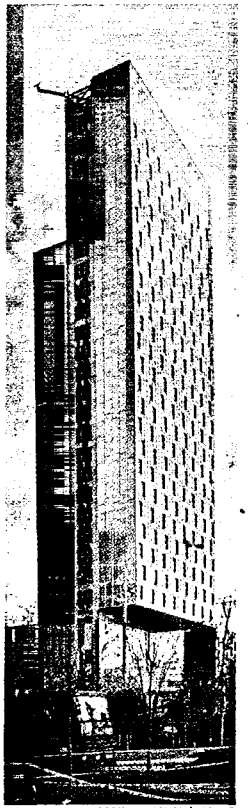
Las ventas caen un 73% hasta marzo

Las principales inmobiliarias (Realia, Metrovacesa, Vallehermoso, Acciona Inmobiliaria, Martinsa-Fadesa, Reyal Urbis y Parquesol) vendieron viviendas por un importe de 299,1 millones durante el primer trimestre, lo que supone un desplome del 73,53% respecto a los 1.131 millones del mismo periodo del 2007. El ajuste inmobiliario, caracterizado por una restricción de la financiación, explica la elevada caída.

Desde el mes de enero ha caído un 69,07%



LA VANGUARDIA



ROSER VILALLONGA / ARCHIVO

Hotel Sky

Meliá compra a Habitat el hotel Sky

Meliá y Habitat Hotels han cerrado ya el acuerdo para la compraventa del Sky Hotel & Restaurant, el establecimiento hotelero estrella de la compañía catalana. La operación, que se ha negociado durante los últimos tres meses, se firmará previsiblemente la próxima semana. Ayer fue imposible contactar con Meliá y fuentes de Habitat se limitaron a decir que efectivamente el hotel está en venta, pero que se mantienen negociaciones con distintas compañías.

El plan de Meliá es que este hotel de cinco estrellas, 31 plantas, 236 habitaciones y 23 suites sea uno de sus nuevos emblemas del grupo. La compra supondrá un desembolso próximo a los cien millones de euros, según fuentes financieras. La sociedad vendedora Habitat Hotels está participada por Bruno Figueras y Josep Suñol, los principales accionistas de la promotora Habitat, en la que también participan Ferrovial y un grupo de accionistas minoritarios.

DEMASIADAS DUDAS

Las cuentas de AISA no tienen información suficiente para que el auditor se pronuncie

AHORA TOCA ESPERAR

Los accionistas deben esperar a que el juez decida si la empresa es insolvente o no

EN LÍNEA

PRIELÁ

La empresa dobla su capacidad de almacén

La empresa de alimentos precocinados Prielá ha trasladado su almacén frigorífico a sus nuevas instalaciones en Parets del Vallès. La nueva nave permite alcanzar los 4.000 palés frente a los 2.000 que podía guardar en el antiguo almacén. El grupo facturó 32,2 millones de euros en el 2007. / Redacción

VERITAS

La cadena inaugura local en Sant Andreu

Veritas, cadena de supermercados ecológicos, ha invertido 450.000 euros en su nueva tienda en Sant Andreu, su 14.º establecimiento en Barcelona. El local tiene 250 metros cuadrados y ofrece más de 3.500 referencias de productos ecológicos. La compañía prevé entrar en Madrid en el 2010. / Redacción

AIGÜES TER LLOBREGAT

La compañía adjudica obras a Copisa y Emte

Aigües Ter Llobregat, empresa pública adscrita a Medi Ambient, ha adjudicado contratos de instalaciones fotovoltaicas por valor de 39 millones. La compañía que preside Manuel Hernández ha adjudicado la primera fase de las obras a la UTE Copisa Industrial-Abantia y a Emte. / Redacción

ARCHIVO

Manuel Hernández, presidente

CAIXA MANLLEU

Beneficios de 2,4 millones hasta marzo

Caixa Manlleu obtuvo un beneficio neto de 2,45 millones de euros en el primer trimestre, un 5% más que en el mismo periodo del año anterior. La caja sumó un volumen de negocio de 4.606 millones de euros hasta marzo, un 3,55% más. Los créditos alcanzaron los 2.275 millones, un 5,95% más. / E. Press

La empresa creada en 1965 se abre a nuevos países

Canaletas ataca el mercado doméstico

ARIADNA BOADA
El Prat de Llobregat

La firma de fuentes de agua y enfriadores Canaletas, con sede en El Prat de Llobregat (Baix Llobregat), ha empezado a producir las primeras unidades para el segmento doméstico. Estos nuevos enfriadores, que aún no tienen nombre oficial, refrescan el agua –a la temperatura que se quiera– y consiguen eliminar el gusto a cloro y otros malos sabores que pueda tener el agua que llega a las casas. "Este sistema es más barato, tiene menor mantenimiento y es más ecológico que la ósmosis inversa", explica el gerente de Canaletas, Jordi Morera. "A pesar de que nos tomamos con calma esta nueva apuesta, tenemos muy claro que va a ser un éxito". Hasta este verano la empresa tiene previsto comercializar unas 400 unidades.

La entrada de la empresa familiar, creada en 1965, en el sector doméstico viene motivada por la constante propuesta de nuevos productos. "Cada año lanzamos dos o tres novedades", dice el gerente. "Este año presentaremos una fuente de agua con gas, pensada especialmente para el mercado alemán", avanza. El catálogo de la empresa tiene más de 40 referencias y la fuente que creó su padre, Josep Maria Morera, en el año 1965 sigue hoy todavía en el catálogo de Canaletas –"el hierro se ha sustituido por el acero, el pulsador se ha separado del surtidor y se ha mejorado la capacidad del frío. Pero el concepto es el mismo", dice Jordi Morera.

La presencia de los productos Canaletas en el exterior es cada vez mayor. Las exportaciones representaron en el 2007 el 20% de sus ventas, siendo el europeo su principal mercado. El año pasado la empresa se adjudicó un concurso para ser el proveedor oficial de las fuentes de la Administración francesa. "Gracias a ese acuerdo ahora también somos proveedores de muchas escuelas francesas", añade. Además de Francia, Canaletas vende a los mercados de Alemania, Portugal, Finlandia y Dinamarca, aunque ahora los esfuerzos comerciales exteriores se dirigen al mercado de Oriente Próximo. "Estamos negociando en los Emiratos Árabes, Arabia Saudí y Qatar", avanza Morera.

La empresa cerró el 2007 con una facturación de 3,5 millones de euros. Según Morera, las previsiones para este año se han reducido hasta el 8%. "Preferimos ser cautos porque la situación económica se está notando. Y nuestro sector es muy sensible a los cambios de los mercados", asegura. Canaletas, que hoy fabrica alrededor de 9.000 fuentes al año y tiene instaladas unas 60.000, tiene muy claro que los productos fabricados en mercados asiáticos no son su competencia.●

INMA SAINZ DE BARANDA

La firma de fuentes de agua y enfriadores Canaletas nació en 1965

La firma, cuyas exportaciones suponen el 20% de las ventas, quiere crecer en los países del Golfo

Comunical destina dos millones a su plan de crecimiento

LORENA FARRÀS PÉREZ
Barcelona

La empresa de señalética Comunical, ubicada en Sant Joan de les Abadesses (Ripollès), quiere celebrar su vigésimo aniversario a lo grande. Para ello ha elaborado un ambicioso plan de crecimiento, apoyado en una inversión inicial de dos millones, con el que prevé llegar a facturar nueve millones el 2011, lo que supondrá un crecimiento anual del 23%.

Gracias a los dos millones de inversión iniciales, desde finales del 2007 y principios del 2008, la firma ha abierto delegaciones en Cerdanyola, Reus, Zaragoza, Madrid, Sevilla y Pontevedra. Con estas aperturas, "Comunical quiere consolidar su presencia primero en Catalunya, luego en España y, con el tiempo, abrirnos al mercado portugués, donde estamos buscando distribuidor", afirma el director ejecutivo, José Martín.

Gracias a esta inversión inicial también se ha informatizado la empresa, se ha comprado material nuevo y, lo más importante, se ha investigado en nuevos productos. Francesc Puig, director técnico, es el artífice de las últimas gamas de productos, entre los que destacan señales informativas en braille, señales de tráfico que funcionan con captadores solares y señales de información turística y medioambiental con un tratamiento llamado corten, que da al metal un aspecto oxidado, con un aire rústico.

Comunical fabrica tanto señales urbanas como interurbanas, señalización medioambiental y turística, además de elementos urbanos como bancos, marquesinas o papeleras. Por otro lado, la compañía también ha montado un departamento de diseño y creación artística. "Está formado por un equipo artístico especializado en varias disciplinas, que diseña, crea y fabrica modelos originales y reproducciones únicas de esculturas, formas, relieves y placas en tres dimensiones", explica Martín. Comunical se encarga de todo el proceso. "Ofrecemos un servicio integral, primero hacemos un diagnóstico y análisis de la situación, luego elaboramos el proyecto y finalmente procedemos a la fabricación".●

JORDI RIBOT

José Martín Román

Promoción de casas en venta junto a viviendas ya habitadas en Madrid. / LUIS SEVILLANO

La caída del 72% en las ventas de pisos arrastra a la crisis a las inmobiliarias

Los últimos resultados acercan a las siete grandes promotoras a los números rojos

LUIS DONCEL
Madrid

La comparación debe provocar sudores fríos en los despachos de los directivos de las promotoras: los 500 millones de euros que ganaron siete de las grandes en el primer trimestre de 2007, cuando el sector del ladrillo vivía sus últimos días de gloria, palidecen con los escuálidos 20 millones de beneficios que sumaron Metrovacesa, Martinsa-Fadesa, Realia, Reyal Urbis, Parquesol y las divisiones inmobiliarias de Sacyr Vallehermoso y Acciona entre enero y marzo de este año.

Y si algo causa esos sudores fríos, es la caída en picado de la venta de pisos. De poco ha servido que algunos empresarios hayan reconocido que han reducido el número de promociones en marcha para ajustarse al parón en la demanda. Las siete empresas cotizadas vendieron viviendas por valor de 299 millones, un 72% menos que en el primer trimestre del año pasado. El caso más sangrante es el de Reyal Urbis, que ha pasado de ingresar 244 millones a siete. Es decir, en tan sólo un año se han evaporado un 97% de sus ventas. Le siguen en malas noticias Acciona Inmobiliaria, Parquesol, y Vallehermoso.

En cuanto a los resultados, los que el año pasado ya tenían pérdidas, las aumentan; y los que registraron ganancias, ven cómo éstas se reducen sustancialmente. Se salva de la quema la más pequeña de las analizadas, Parquesol. No sólo ha obtenido beneficios, de 4,4 millones, sino que los ha aumentado un 17%, al tiempo que ha vendido un 13% más que en el primer trimestre del año pasado.

En conjunto, el sector se acerca peligrosamente a los números rojos, en los que ya están de lleno Martinsa-Fadesa y Reyal Urbis. Pero si para traspasar la barrera de las pérdidas globales sólo faltan 20 millones, si se añaden a las siete promotoras los resultados de Colonial, que se dedica principalmente al alquiler, los números rojos que acumulan las ocho firmas superarían los 250 millones.

La facturación conjunta de las siete grandes inmobiliarias descendió un 33% en el mismo periodo, superando ligeramente los 1.000 millones, según los datos remitidos a la CNMV. Este descenso, no obstante, no tiene impacto en las ventas comerciales, porque la cifra de negocio sólo contabiliza las entregas y escrituras cerradas en ese periodo, de pisos que se vendieron antes.

En un sector tan atomizado como el inmobiliario, que se reparte entre 40.000 pequeñas, medianas y grandes empresas, la cifra de negocios de las 10 grandes representa sólo el 6% del total. Pero es importante porque da una idea de los problemas que atraviesa el ladrillo a causa de las dificultades para conseguir financiación, del clima de desconfianza, que hace que los compradores se lo piensen más de una vez ante la expectativa de caídas de precios. Tampoco ayudan los récords que día tras día alcanza el Euríbor, el principal referente que marca el precio de las hipotecas. Ayer llegó hasta el 4,99%, su máximo desde diciembre de 2000.

Y al desplome en las ventas y resultados de las inmobiliarias le sigue un goteo de suspensiones de pagos que asola al sector de la vivienda. Fueron 156 en el trimestre, según los cálculos de la aseguradora Crédito y Caución, que incluye en la lista inmobiliarias, constructoras y empresas de actividades derivadas.

Resultados de las inmobiliarias

En millones de euros

	RESULTADO DE LAS VENTAS DE VIVIENDAS			RESULTADO		
	2008	2007	Variación (%)	2008	2007	Variac. (%)
Metrovacesa	31,2	74,6	−58,2	102,3	444,7	−77,0
Realia	20,4	38,7	−47,3	26,7	41,9	−36,3
Vallehermoso	113,6	404,0	−71,9	16,9	48,1	−64,8
Acciona Inmobiliaria	16,0	121,0	−86,8	8,0*	36,0*	−77,8
Parquesol	15,4	12,9	19,7	4,4	3,7	17,5
Reyal Urbis	7,1	243,7	−97,1	−52,6	−13,6	286,0
Martinsa-Fadesa	95,2	174,6	−45,5	−85,1	−61,9	37,5
Total	298,9	1.069,5	−72	20,6	499,0	−95,9

(*) Beneficio antes de impuestos.

Fuente: compañías. EL PAÍS

Reyal Urbis, con un descenso de ventas del 97%, es la más castigada

El Euríbor ya está en el 4,99%, su máximo de los últimos ocho años

Pérdidas en Colonial

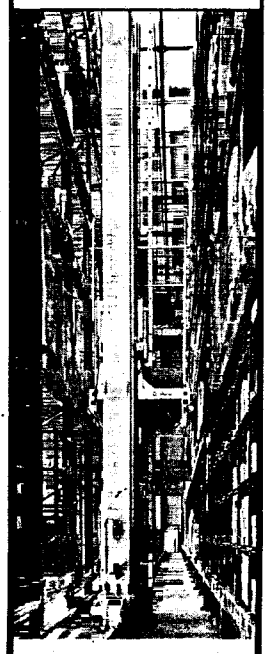
EL PAÍS, **Madrid**

Colonial ha pagado caro la tasación que ha hecho de sus activos para adecuarlos a los precios de mercado. La reducción de su valor contable ha llevado a la inmobiliaria a registrar unas pérdidas de 272,4 millones de euros en el primer trimestre del año frente a las ganancias de 205,6 millones del mismo periodo de 2007.

La cifra de negocios ha caído un 20,4%, hasta los 152,7 millones, a pesar de la buena evolución del negocio de alquiler, que ingresó el 10% más.

La devaluación del patrimonio de Colonial ha empujado su deuda hasta el 80,8% del valor de sus activos, que ha descendido de 11.630 a 11.106 millones de euros. Esta actualización supone, según la empresa, "un ejercicio de transparencia contable" para adecuar la información que debe al mercado y a sus accionistas a la situación "real" del sector y de la compañía.

MECALUX



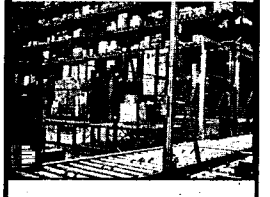
Almacén automático en

LAVAAL IBERICA

Sector: carpintería metálica
Capacidad: 1.924 paletas
2 transelevadores doble fondo
Paletas movidas/hora: 70 ciclos combinados/hora

Beneficios

- Inventario permanente
- Perfecta trazabilidad de los pedidos
- Aprovechamiento máximo del espacio
- Máxima rentabilidad del tiempo de trabajo



MECALUX

Si desea más información llame al
BARCELONA
932 616 902
MADRID
916 888 333
VALENCIA
961 590 302
www.mecalux.es

PATRIMONIO

Un gran complejo de ocio muy taurino

La plaza de toros de Las Arenas reabrirá como centro comercial y de ocio a partir de 2009

JOSÉ ÁNGEL MONTAÑÉS

Entre 1914 y 1923 Barcelona contaba con tres plazas de toros: la del Torín, inaugurada en la Barceloneta en 1823; la de Las Arenas, que abrió en 1900 en la zona que luego ocuparía la plaza de Espanya, y La Monumental, inaugurada en 1914, la única que sigue celebrando corridas de toros, aunque hace unos años vio peligrar su permanencia. Es posible que ninguna otra ciudad haya tenido tres cosos taurinos compitiendo en ofrecer los mejores carteles y encierros. Y, paradójicamente, en 2004, Barcelona fue la primera gran ciudad española que se declaró antitaurina. Las corridas de toros no dejan indiferente: o se aman o se detestan.

Algo parecido le ha ocurrido a uno de estas plazas, la de Las Arenas, un edificio que tras su cierre ha permanecido abandonado y amenazado por la piqueta durante décadas, en un fuego cruzado entre los partidarios de conservarla y los interesados sólo en el suelo que ocupaba. En 2009 está previsto que terminen las obras que permitirán abrir de nuevo su puerta grande. Pero no como plaza de toros, sino como complejo comercial y de ocio gracias a la transformación que promueve Sacresa y que dirige el arquitecto Richard Rogers.

August Font i Carreras construyó esta plaza con una fachada de estilo neoárabe, muy del gusto de la burguesía del momento, que no se resistía a decorar con él una de las estancias de sus casas del Eixample, fuese el fumador o el salón. Proyectada en 1892 se inauguró el 29 de junio de 1900, con una corrida mixta de rejoneadores y toreros a la que asistieron más de 14.000 barceloneses abarrotando los tendidos y sus 52 palcos. En su ruedo se dieron cita los toreros más grandes: Manolete, Gallito, Belmonte, Mario Cabré, Chamaco y Bernadó, el mejor diestro catalán, sobre todo desde 1927, año en que Pedro Balañá arrendó la plaza a sus dueños, la familia Marsans, y la convirtió en escenario de grandes corridas.

El coso ha sido testigo de los grandes del toreo, actos políticos, ópera, charlotadas, boxeo y hasta galas de hipnosis y faquires

Sin embargo, la plaza ha vivido acontecimientos de lo más variopintos. En 1906 acogió la concentración contra de la Ley de Jurisdicciones que recortaba las libertades públicas. En 1910 vivió el estreno de la ópera *Canigó*, según el texto de Verdaguer e interpretada por Josep Carner. En 1919, tras 44 días de huelga de la Canadiense, 20.000 personas se reúnen allí para decidir qué hacer. Salvador Seguí, *el Noi del Sucre*, realiza un encendido discurso y les convence para que vuelvan a su trabajo. En la década de 1930 acogió exhibiciones de hipnosis y faquires, como la del famoso Molist, que se enterró tres metros bajo el centro de la plaza y no salió hasta terminada la corrida, ¡tres horas después!, extenuado por no poder respirar, pero reconfortado por los aplausos de las 10.000 personas que lo vieron. Durante la Guerra Civil fue cuartel del ejército republicano.

El auge que experimentó desde 1947 La Monumental, gestionada también por los Balañá, fue en detrimento de Las Arenas, que acabó organizando novilladas, charlotadas en las noches de verbena y otros actos no taurinos, como veladas de boxeo, exhibiciones de patinaje, conciertos de música, circo o actos religiosos. Hasta que cerró sus puertas definitivamente.

Tras permanecer olvidada, en 1988 despierta el interés de todos: el Teatre Lliure plantea hacer un complejo de las artes del espectáculo, el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos de 1992 quiere que albergue los combates de boxeo y la Fira que sea un nuevo pabellón que permita ampliar sus instalaciones.

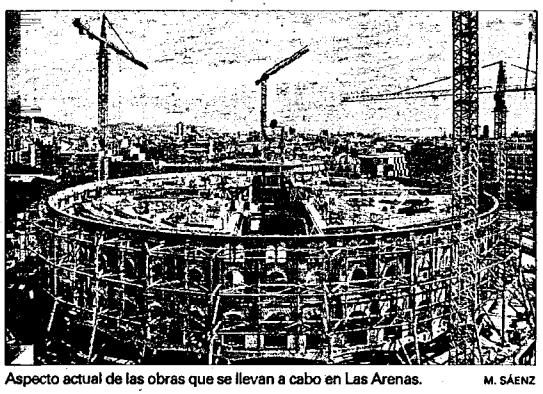
Ese mismo año, un informe del Ayuntamiento da cuenta del lamentable estado en que se encuentra, y aconseja derribar el edificio y hacer uno nuevo teniendo en cuenta que no estaba protegido. Inmediatamente, la Fira presenta varias propuestas con la intención de levantar un nuevo edificio alegando que cualquier proyecto de conservación encarecería la obra. Sin embargo, los defensores de las tradiciones taurinas presentan una denuncia contraria al derrumbe. Las elecciones municipales están cerca, y el alcalde Maragall quiere evitar un conflicto, por lo que el Ayuntamiento decide mantenerlo en pie, al menos la fachada, y plantea a la Fira que busque otras alternativas. Por fin, en 1993, la plaza es declarada monumento por la Generalitat. Salvada.

En los últimos años son varias las propuestas de uso que se le han buscado, presentadas a bombo y platillo, pero sin éxito, como acoger un nuevo palacio de congresos o la controvertida Biblioteca Provincial. En 1996, tras devolver el Ayuntamiento el carácter privado a la plaza, se desencadena otro conflicto entre éste y los propietarios, porque ninguno quiere responsabilizarse de su galopante deterioro.

El punto de inflexión se produce en 1999 cuando la familia Sanahuja compra la plaza por 2.000 millones de pesetas y decide convertirla en un centro lúdico y comercial. El proyecto dirigido por el arquitecto Richard Rogers conserva la fachada (de 8.000 toneladas). Para hacerlo posible se instalan 400 gatos hidráulicos que la mantienen levitando mientras se excava para construir el aparcamiento y las seis plantas que tendrá el edificio y que acogerán locales de restauración, ocio, cines, un club termal y deportivo y una gran sala de reuniones.

Desde hace unas semanas es visible la estructura que sostendrá la cúpula de zinc que coronará el recinto, lo más espectacular del nuevo edificio que abrirá sus puertas en abril de 2009 y que espera repetir las tardes de gloria que en el pasado vivió la plaza de toros Las Arenas.

La plaza de toros de las Arenas el día de su inauguración el 29 de junio de 1900. FRANCISCO X. RÀFOLS



Aspecto actual de las obras que se llevan a cabo en Las Arenas. M. SÁENZ

Los datos

De la plaza de toros

Arquitecto: August Font i Carreras.
Inauguración: 29 de junio de 1900.
Promotor: Josep Marsans.
Lo más destacado: La fachada neoárabe formada por 65 lados.
Medidas: 97 metros de diámetro y 7.428 metros cuadrados.
Aforo: 14.893 personas.
Coste de la obra: 1.650.000 pesetas, (870.000 del terreno).
Último festejo taurino: 9 de junio 1977.
Cierre definitivo: 1990.

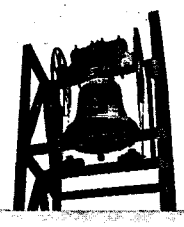
Del centro comercial y de ocio

Arquitectos: Richard Rogers, Luis Alonso y Sergi Balaguer.
Inauguración: abril de 2009.
Promotores: Grupo Sanahuja, Grupo Planeta y ACS.
Lo más destacado: La cúpula de zinc de 85 metros de diámetro que coronará el edificio a 35 metros de altura.
Dimensiones y utilidad: 100.600 metros cuadrados repartidos en seis plantas con cines, restaurantes y tiendas, un *spa* y un centro deportivo. En el subsuelo, cuatro plantas con 1.250 plazas de aparcamiento.
Coste de la obra: entre 100 y 120 millones de euros (4,8 para sustituir el actual apoyo de la fachada).

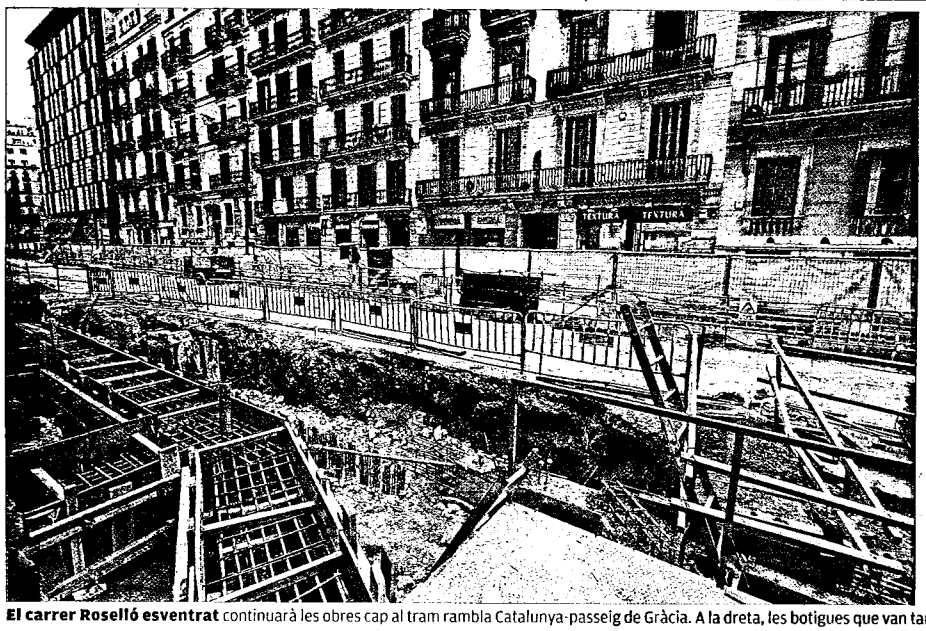
Barcelona+

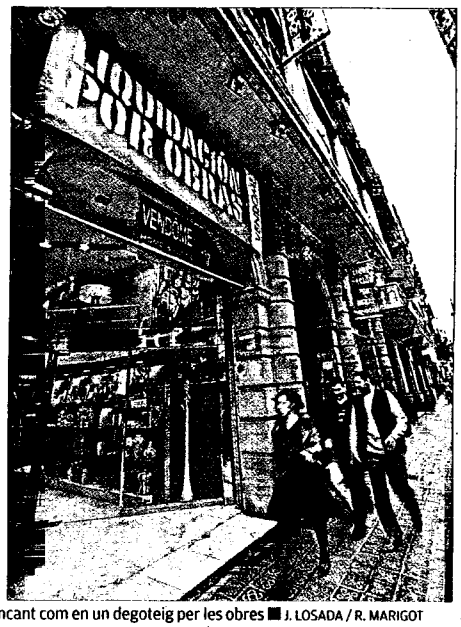
La notícia del lector

La campana de l'anella olímpica es descontrola i sona durant algunes nits



INFRAESTRUCTURES





El carrer Roselló esventrat continuarà les obres cap al tram rambla Catalunya-passeig de Gràcia. A la dreta, les botigues que van tancant com en un degoteig per les obres ■ J. LOSADA / R. MARIGOT

L'enllaç de Diagonal entre la L-3, la L-5 i els FGC tornarà al carrer

■ El passadís que connecta les dues línies de metro es tallarà a finals de mes ■ Les obres de construcció de l'intercanviador amb Provença arriben al passeig de Gràcia ■ El comerç perd vendes i denuncia robatoris

Cristina Palomar
BARCELONA

Tornen els cent metres obstacles per a l'usuari del metro. El passadís de l'estació de Diagonal que comunica la línia 3 amb la línia 5 es tancarà a finals de maig o principis de juny i obligarà a fer l'enllaç entre aquestes línies i els Ferrocarrils de la Generalitat pel carrer Rosselló. La raó tornen a ser les inacabables obres de construcció de l'intercanviador dels FGC amb el metro a la parada de Provença, que van començar el juliol del 2005 i que ara aborden amb molt retard i moltes queixes de veïns i comerciants l'últim tram, entre la rambla de Catalunya i el passeig de Gràcia.

Igual que es va fer fa uns vuit mesos en el cas del tram de Rosselló de la rambla de Catalunya i Balmes, es pintarà a terra l'itinerari que el vianant haurà de seguir per fer els enllaços correctament, es repartiran fullets informatius explicant les obres i es contractarà personal de reforç que se situarà a les entrades i sortides de les estacions per ajudar els desorientats.

Tot i que els botiguers afectats denuncien que no hi ha una data fixa de finalització del projecte, la previsió amb què treballa la conselleria de Política Territorial i Obres Públiques és acabar aquesta faraònica obra la primavera de l'any que ve. Un cop enllestida, la connexió entre la línia blava i la verda s'haurà adaptat a persones amb minusvàlues físiques, gràcies a la instal·lació d'ascensors i l'ampliació dels vestíbuls d'accés. També s'instal·laran cintes transportadores per escurçar el temps de transbordament.

Però el tancament d'aquest passadís no només afecta l'usuari. Els altres damnificats per l'obra són les quatre botigues situades al vestíbul de Diagonal de la línia verda, els propietaris de les quals es quedaran sense feina. ■

Les xifres

2005
és l'any en què van començar les obres del nou intercanviador de Ferrocarrils i metro. El juliol que ve encentaran el seu quart any d'afectacions.

4
botigues situades al vestíbul de l'estació de Diagonal de la línia verda hauran de tancar definitivament les seves portes. Els seus gestors es quedaran sense feina.

Botigues en peu de guerra

Els comerços del carrer Rosselló estan que trinen per les pèrdues econòmiques que aquestes obres els estan provocant. Si primer els va tocar el rebre a les botigues situades entre Balmes i la Rambla, ara els ha tocat la grossa a les situades entre la Rambla de Catalunya i el passeig de Gràcia, una zona fins ara molt cotitzada i privilegiada per comprar, i amb uns lloguers altíssims.

La primera conseqüència del tall d'aquest tram del carrer Rosselló i de la invasió de la calçada amb grues, tanques, pols i soroll constant durant tot el dia ha estat espantar la clientela. La majoria de les botigues són de gamma alta i han vist reduïts els seus beneficis al 50%, fins al punt que algunes ja han començat a abaixar les persianes.

Les crítiques al govern i a l'Ajuntament no es queden només en l'aspecte econòmic. Els comerciants també denuncien la falta d'informació i d'enllumenat, la vulneració de la normativa amb la instal·lació de tanques que no respecten el pas dels vianants, i l'augment dels robatoris.

INFRAESTRUCTURES

L'Audiència Nacional rebutja aturar cautelarment les obres del túnel del TGV a l'Eixample

■ El jutge adverteix que podria canviar la decisió si aparegués alguna "dificultat extrema" ■ Els veïns asseguren que les protestes seguiran

Redacció
BARCELONA

La sala contenciosa administrativa de l'Audiència Nacional va rebutjar ahir suspendre cautelarment les obres del túnel del TGV entre l'Estació de Sants i l'estació que s'ha de construir a la Sagrera, com havien sol·licitat en un recurs la plataforma AVE pel Litoral i altres entitats dels districtes de l'Eixample i Sant Martí al·legant perill del traçat.

Tot i reconèixer "l'indiscutible valor arquitectònic, cultural i històric" de la Pedrera, la Sagrada Família i la Torre del Fang, l'alt tribunal advoca per no aturar les obres mentre duri el procés. Això sí, el jutge adverteix que la mesura cautelar pot reconsiderar-se "si s'advertís una incompatibilitat, impossibilitat o dificultat extrema", de manera que obliga Adif a informar de la compatibilitat de l'estudi informatiu i les concrecions del projecte de construcció.

Les reaccions a la decisió judicial no es van fer esperar: "Respirem tranquils", va reconèixer el quart tinent d'alcalde de Barcelona, Ramón García Bragado, després de conèixer la notícia. Ell mateix va explicar que ja s'han acabat les cales "extres" que el consistori feia a l'entorn de la Sagrada Família a suggeriment del Col·legi de Geòlegs de Catalunya. Tot apunta que les proves no han detectat cap anomalia al terreny. El vicepresident de la Plataforma AVE pel Litoral, Pere Vallejo, va assegurar que, malgrat la decisió judicial, continuaran les protestes contra la construcció del túnel.

Una de les protestes dels veïns de l'Eixample en contra del traçat del TGV ■ PERE VIRGILI

Aquesta és la segona vegada que els tribunals rebutgen aturar el projecte del túnel. L'anterior recurs, presentat pel Patronat del Temple de la Sagrada Família, també va ser desestimat pel TSJC.

D'altra banda, les obres de millora que s'estan fent al carrer Riera Blanca –que fa frontera entre Barcelona i l'Hospitalet– provocaran restriccions en els serveis de Renfe diumenge al matí. ■

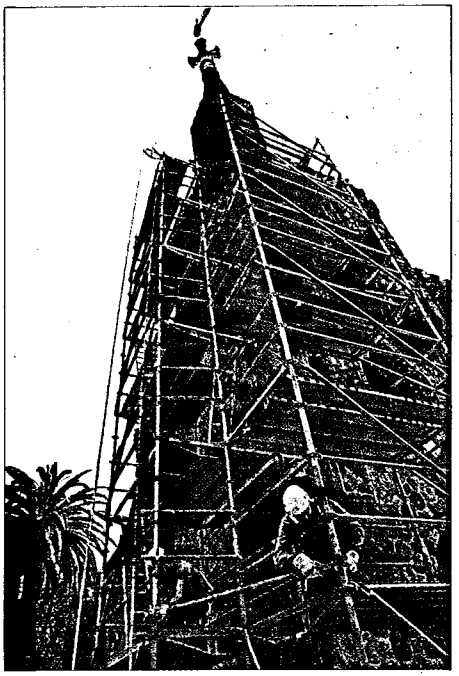
Frases

"Els veïns i la Sagrada Família s'han precipitat al presentar els recursos contra el projecte informatiu"
Ramon Garcia-Bragado
QUART TINENT D'ALCALDE

"Hereu s'ha d'asseure a negociar per cercar el consens entre els veïns, les entitats i els grups polítics"
Xavier Trias
CiU

"L'Audiència Nacional no ha aturat les obres perquè ni tan sols està fet el projecte constructiu"
Pere Vallejo
PLATAFORMA AVE PEL LITORAL

PATRIMONI



La bastida de la torre Bellesguard es va començar a col·locar ahir per arreglar el pinacle i la creu ■ MIQUEL ANGLARILL

Revisió de Bellesguard des de la bastida

■ Els experts no saben encara què s'ha de rehabilitar ni qui pagarà les obres
■ Una grua continuarà aguantant la creu

Redacció
BARCELONA

Ahir es va començar a instal·lar la bastida per poder arreglar la torre Bellesguard, que és obra d'Antoni Gaudí. Aquesta instal·lació permetrà als tècnics examinar de prop la creu de mosaic que corona la construcció i comprovar in situ l'estat del pinacle, qual hi ha la creu està inclinat. Això podria ser, segons Rogenc, a causa d'una rehabilitació que es va executar fa uns 25 anys i que va provocar que l'estructura no mantingués del tot la seva verticalitat. A més, la cantonada on recolza la torre s'està inclinant i arrossega part de l'estructura interior.

LA DEPRECIACIÓN DE LOS ACTIVOS DE COLONIAL PRONOSTICA UN HUNDIMIENTO EN LAS CARTERAS DE LAS EMPRESAS

La parálisis inmobiliaria hunde más de un 30% los ingresos del sector

Las compañías sufren un desplome generalizado en ventas, ebitda, entregas y reservas de viviendas, evolución bursátil y resultado neto. Los grupos cotizados no atisban el final de la crisis, mientras su endeudamiento sigue en alza.

JOSÉ SÁNCHEZ ARCE. Madrid

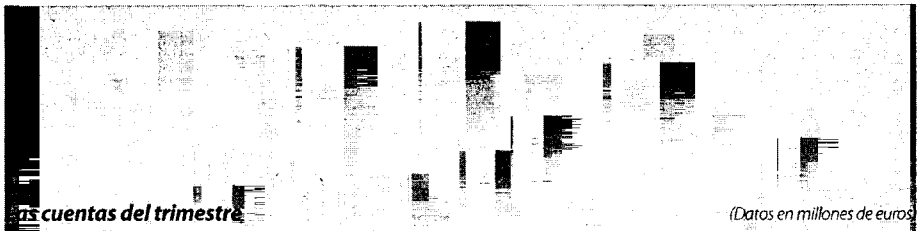
No hace falta ser un fino analista para calibrar la magnitud de la parálisis que azota al sector inmobiliario español, particularmente en el negocio residencial, sumido en una crisis que, a fecha de hoy, proyecta una interminable longevidad.

Para hacerse una idea de la sangría económica que está generando la contracción del mercado inmobiliario, tan sólo es necesario asomarse a las cuentas de resultados del primer trimestre de 2008 publicados por las inmobiliarias cotizadas, en las que ya se aprecian caídas interanuales generalizadas en los ingresos de estas empresas, el único parámetro que, desde el inicio de la crisis, en el segundo semestre de 2007, se había salvado de la quema.

A falta de conocer las cuentas de Afirma y Aisa, los ingresos de estos grupos se han desplomado cerca de un 32% entre enero y marzo, hasta 1.300 millones de euros, provocando la entrada en números rojos de compañías como Renta Corporación (-8,7 millones), Reyal Urbis (-52,6 millones), Urbas (-1,2 millones) y Martinsa Fadesa (-85 millones). El caso de Colonial, cuyas pérdidas en el primer trimestre ascendieron a 272 millones de euros, frente a unos beneficios de 205 millones en el mismo periodo del año anterior, es revelador y merece una explicación independiente.

Actualización

En un alarde de transparencia, la compañía que preside Mariano de Miguel ha decidido actualizar el valor de activos a 31 de marzo de 2008, siendo la única gran inmobiliaria en realizarlo. Pese a que la evolución de la actividad no se corresponde con las abultadas pérdidas cosechadas (el resultado operativo fue de 61,6 millones, un 14,2% menos), la inmobiliaria se ha tenido que anotar un impacto negativo de 395 millones de euros en provisiones y depreciaciones como consecuencia de la actualización del nuevo valor de mercado de sus activos. Éstos se han depreciado un 4,5% (524 millones) en apenas tres meses, hasta 11.106 millones de euros, vaticinando un desplome generalizado en el valor de los activos de las inmobiliarias que tengan que actualizar su cartera en el segundo trimestre, particularmente aquellas que no gozan de la calidad de los activos de Colonial. En el mercado residencial, la restricción de acceso a la financiación y la contracción de la demanda continúan hundiendo más y más el volumen de preventas de viviendas (compromisos de compra de pisos o reservas que no se escrituran hasta la entrega), en una espiral descendente que ya supera holgadamente el 70%. Especial mención requieren los casos sintomáticos de Reyal Urbis (los ingresos por preventas descienden un 97%, hasta 7 millones); Vallehermoso, con un 71,8%; y Colonial, que se anota un ingreso negativo por preventas de un millón de euros, al registrar un mayor volumen de cancelaciones que de reservas.



Las cuentas del trimestre

(Datos en millones de euros)

	Facturación		Ebitda		Beneficio		Deuda neta		Valor activos		LTV (%)	Ventas residenciales		Evolución en Bolsa (%) (desde 1 enero)	Preventas	
Metrovacesa	199,5	-5,8%	126,8	-10%	102,3	-77,1%	7.080	+1,9%	12.843	-0,2%	55,1	67,5	-55,2%	-16,67	31,2	-58%
Colonial[1]	152,7	-20,4%	61,6	-14,2%	-272,4	N.C.	8.973	28%	11.106	–	73,7	49,7	+324%	-55,85	-1	–
Realia[2]	152,9	-27,3%	69,1	-35%	26,7	-36,2%	2.089	+10,5%	6.340	–	33	77	+127,4%	-36,62	20,4	-47%
Urbaser	48,3	+41,9%	16,2	+38,8%	4,4	+17,4%	0,60	+9%	2.085	–	29,2	27,5	+19,7%	-18,07	15,4	-79%
Renta Corporación	131,2	-50%	N.D.	–	-8,7	N.C.	0,669	+31,1%	1.197	–	55	–	–	-39,64	–	–
Reyal Urbis[3]	187,4	-40%	19,1	-48%	-52,6	-286%	6.045	+6%	10.500	+1,2%	57	129	-46,7%	-4,46	7	-97%
Afirma[4]	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	-67,40	–	–
Martinsa Fadesa[5]	129,9	-60%	11,6	-85,5	-85	N.C.	5.201	–	12.995	–	40	128,5	–	+5,56	95,2	-45%
Vallehermoso[6]	233	-25,6%	23,3	-68%	16,9	-64%	3.324	+4%	6.969	-10%	47,7	167	–	–	114	-71,8%
Testa[6]	68	=	56	+2,1%	19,1	+5,3	2.228	+19%	4.725	-9,4%	47,1	–	–	–	–	–
Aisa[7]	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	-69,07	–	–

(1) En el cuadro del ebitda de Colonial se recoge el resultado de explotación antes de intereses, amortizaciones y provisiones. (2) El valor de los activos de Realia está calculado a 31 de diciembre de 2007. (3) Sin contabilizar el impacto contable de la fusión entre Reyal y Urbis, el ebitda asciende a 51 millones de euros. (4) El valor de activos está actualizado a 31 de diciembre de 2007. (5 y 6) Vallehermoso y Testa son filiales de Sacyr Vallhermoso. (7) El cuadro no incluye Acciona Inmobiliaria. Su facturación cayó un 38,3% y sus preventas un 86,8%. (8 y 9) Al cierre de esta edición Afirma y Aisa aún no habían presentado sus resultados.

Las consecuencias

Menos valor

Colonial se anota un impacto negativo de 395 millones por depreciación de activos

Desplome de ventas

Las preventas de viviendas de Reyal Urbis caen un 97%, hasta siete millones de euros

Castigo bursátil

Desde el 1 de enero, las acciones de Afirma (la antigua Astroc) se han dejado un 67,4% en el parqué

Expansión.com

EMPRESAS

Siga la evolución en bolsa del sector inmobiliario en www.expansion.com/mercados

CONFLICTO JUDICIAL

Aisa prevé permanecer suspendida en bolsa hasta el 10 de junio

P.R.D. Barcelona

A menos que el juez tome una decisión antes, la cotización de Aisa permanecerá suspendida en bolsa hasta el próximo 10 de junio, fecha que el titular del juzgado mercantil número 5 de Barcelona se ha dado como plazo máximo para decidir si la inmobiliaria debe presentar o no concurso de acreedores.

La CNMV decidió paralizar el miércoles las acciones de la compañía presidida por Genís Marfà, después de que BDO remitiese al organismo regulador de los mercado el informe de auditoría de la inmobiliaria referente al ejercicio 2007, en el que evitaba pronunciarse. Según fuentes de Aisa, la auditora ha eludido valorar las cuentas de la inmobiliaria "por la incertidumbre del proceso judicial en curso y la renegociación de la deuda".

Auditor

Según explicaron ayer fuentes de BDO, "no está claro que exista un plan de negocio futuro suficiente para continuar llevando a cabo operaciones que permitan hacer frente a la deuda". "Las incertidumbres de futuro no pueden cuantificarse, por lo que hemos denegado la opinión", dicen.

El grupo, que el miércoles cerró a 1,46 euros, con una subida del 6,57%, terminó el ejercicio 2007 con una deuda financiera de 494,51 millones de euros. La empresa, que trata de renegociar parte de este endeudamiento, registró unas pérdidas de 144 millones de euros el año pasado.

DAIMLER

El descenso en la venta de camiones en EEUU provoca 1.500 despidos

■ El fabricante automovilístico Daimler reducirá 1.500 empleos en su filial estadounidense de camiones Freightliner, según anunció ayer Bodo Uebber, director de Finanzas de la compañía, para hacer frente a la caída de ventas de camiones en EEUU. En la actualidad, 20.000 personas trabajan en la división de camiones de la compañía que, no obstante, prevé una mejora de la demanda en EEUU antes de que termine 2009. En Europa, las ventas se mantienen por la fuerte demanda de los países del Este. DaimlerChrysler cambió su denominación después de que Chrysler vendiese una participación mayoritaria al fondo de inversión Cerberus Capital Management en 2007.

AZKOYEN

El beneficio baja un 54,6%

■ El fabricante de máquinas expendedoras Azkoyen ganó 1,85 millones de euros en el primer trimestre del año, un 54,6% menos que en el mismo periodo de 2007. La caída es consecuencia de la ausencia de ventas extraordinarias y de una reorganización con cambio del perímetro de consolidación.

ACE

Adquisición de la fundición Feramo

■ El grupo Automotive Components Europe (ACE), resultado de la unión de la firma vasca Fuchosa y la polaca EBCC, ha acordado la compra de la fundición de hierro Feramo, ubicada en la localidad de Brno (Chequia), por 6,4 millones de euros. Se trata de un paso importante en la internacionalización de Fuchosa.

SIEMENS

Contrato de 1.400 millones de euros con los ferrocarriles belgas

■ Los ferrocarriles belgas han encargado al grupo alemán Siemens trenes valorados en más de 1.400 millones de euros, el mayor contrato que ha recibido la empresa germana en este segmento en los últimos años. El operador de los ferrocarriles de Bélgica, Société Nationale de Chemins de fer Belge (SNCB), ha realizado un pedido de 305 locomotoras para utilizarlas en el servicio ferroviario regional del país. "El contrato tiene un valor de más de 1.400 millones de euros y supone el mayor pedido que recibe Siemens en el sector ferroviario", informó el grupo. Siemens comenzará a producir los primeros trenes en su planta alemana de Krefeld-Ürdingen en verano de 2009 y los entregará entre 2011 y 2016.

PRIMA DEL 45%

CBS crece en Internet con la compra de CNET por 1.800 millones

EXPANSIÓN. Madrid

La cadena estadounidense de televisión CBS ha adquirido el popular portal de Internet CNET Networks por 1.800 millones de dólares (1.170 millones de euros). La adquisición, cuyo precio representa una prima del 45% sobre el valor en bolsa de CNET, convertirá a CBS en una de las diez compañías más importantes de Internet en Estados Unidos. Sumará 54 millones de usuarios individuales mensuales y aproximadamente 200 millones de usuarios en el mundo.

CNET, con sede en San Francisco (California), tiene varias páginas webs de entretenimiento e información, como GameSpot.com, TV.com, mp3.com, CNET.com y Search.com.

Strands

Strands ha adquirido la red social financiera NetworthIQ, una web de finanzas personales que permite al usuario controlar, compartir y comparar su patrimonio neto.

Esta incorporación se suma a la del sitio financiero Expensr y al lanzamiento en Estados Unidos (que aún se encuentra en base beta privada) de MoneyStrands, la propuesta de Strands para la gestión de finanzas personales. Con NetworthIQ, lanzado en 2005, el usuario puede controlar, al más alto nivel, sus finanzas personales, además de compartir de forma anónima sus tendencias, si lo desea, para beneficiarse del conocimiento y la experiencia de otros clientes.

REVISIÓN ESTRATÉGICA DE ACTIVOS PARA CENTRARSE EN LOS MERCADOS EN LOS QUE ES LÍDER

PC City se plantea abandonar el mercado español

DSG International, grupo distribuidor de productos de informática y electrónica, podría cerrar o vender sus 38 establecimientos en España.

ROBERTO CASADO. Londres

DSG International anunció ayer una amplia reestructuración de su negocio, que podría suponer su salida del mercado español, donde opera 38 tiendas bajo la marca PC City. John Browett, consejero delegado del grupo británico dedicado a la distribución de productos de tecnología y electrónica, dijo que la empresa quiere centrarse en los mercados donde ocupa posiciones de liderazgo, como Reino Unido, Irlanda, los países escandinavos, Italia y Grecia. "Está en marcha una revisión estratégica del resto de negocios", aseguró Browett.

El negocio español parece abocado al cierre progresivo de las tiendas o a la venta de los establecimientos. Además de que DSG no ocupa una posición de dominio en ese mercado, la empresa dijo ayer que su filial española se sitúa entre las que destruye valor para el grupo. Un destino similar podrían tener los establecimientos del grupo en Hungría y Polonia.

Revisión estratégica

Fuentes de DSG dijeron que "todavía no hay nada decidido sobre el futuro de PC City en España. Hay que llevar a cabo la revisión estratégica, que tardará un tiempo en dar resultados". Por ahora, la compañía se va a enfocar en la reestructuración de sus actividades en Reino Unido e Italia. En el primero de estos países, DSG va a cerrar 77 tiendas de electrónica con la marca Currys. En Italia, el grupo va a clausurar 44 centros. La idea del grupo es adelgazar la red de distribución en esos países para centrarse en las tiendas más rentables y potenciar la venta a través de Internet. Entre las empresas candidatas a la compra de los establecimientos que venda DSG, o a heredar el alquiler de sus centros comerciales cuando los abandone, figuran Kesa (dueña de Menaje del Hogar en España) y una sociedad conjunta creada por Best Buy y Phone House.

La revisión estratégica de los activos de DSG llega cuando la empresa afronta un complicado entorno por el estancamiento del consumo en algunos mercados. En los doce meses concluidos el 3 de mayo, las ventas comparables del grupo sólo aumentaron un 1%. Según John Browett, "las principales dificultades del mercado se encuentran en Reino Unido, Irlanda, Italia y España". El plan estratégico de DSG no impresionó a los inversores y su cotización cayó un 8%. La reestructuración contempla una reducción del dividendo a la mitad.

Pág. 2 LA LLAVE

Elena Ramón

PC City tiene 38 establecimientos en España. En la imagen, una de sus tiendas.

Nuevo enfoque

DSG International quiere centrarse en los mercados donde tiene puestos de liderazgo, como Reino Unido, Italia y Grecia

Baja rentabilidad

La filial española, además de no ocupar posiciones de dominio, destruye valor para el grupo al ser poco rentable

Meses para una decisión

La empresa británica, mientras adelgaza sus redes en Reino Unido e Italia, va a estudiar si sigue o abandona el mercado español

MÁS INSTALACIONES

El grupo Solaria multiplica su capacidad de producción

EXPANSIÓN. Madrid

El grupo Solaria ha dado comienzo a las obras en sus nuevas instalaciones en Fuenmayor (La Rioja). Esta fábrica consolidará uno de los objetivos estratégicos de la compañía: situarse como una de las grandes empresas en capacidad productiva de módulos fotovoltaicos en el mundo.

A finales de 2008, se espera superar los 350 megavatios (MW) de capacidad productiva total de paneles fotovoltaicos.

Solaria tiene previsto comenzar la actividad de su nueva fábrica de células fotovoltaicas, componente principal de los paneles solares, en Puertollano (Ciudad Real) en julio. La capacidad de producción inicial de células será de 25 MW anuales, que se verá ampliada hasta los 100 MW anuales, a finales de 2008.

Resultados

Solaria alcanzó unas ventas de 95,32 millones de euros en el primer trimestre, lo que supone un crecimiento del 635% con respecto al mismo periodo de 2007. El resultado bruto operativo (ebitda) alcanzó los 30,40 millones y el beneficio neto los 20,75 millones.

El grupo Solaria mantiene el cumplimiento de sus objetivos de ventas para 2008, dado que las cifras de este primer trimestre serán ampliamente superadas cuando se materialicen, en los trimestres segundo y tercero, todas las facturaciones de los proyectos llave en mano en curso y que tienen que entregarse antes de finales de septiembre 2008.

ASTON MARTIN

La marca prevé aumentar un 15% sus ventas en España, hasta 150 coches

■ El grupo británico Aston Martin, uno de los fabricantes de automóviles más exclusivos, prevé incrementar un 15% sus ventas en el mercado español este año. La firma, cuya imagen está directamente ligada a James Bond, comercializó 130 automóviles en España en 2007, de los 7.000 vehículos que produjo. Para desarrollar su negocio, la empresa ha abierto su cuarto concesionario oficial en España en la ciudad de Valencia, gestionado por Quadis. El fabricante ha puesto en marcha varios acuerdos con otras marcas de lujo como el fabricante de relojes Jaeger LeCoultre, por el que uno de sus modelos se puede utilizar para abrir sus coches, o Bang & Olufsen para equipos de sonido.

PHILIPS

Adquisición en Brasil

■ El grupo de electrónica Philips ha adquirido Dixtal Biomédica e Tecnología, fabricante brasileño líder de equipos de monitorización de pacientes, anestesia y ventilación. El acuerdo reforzará su presencia internacional, tras haberse hecho recientemente con dos empresas de atención sanitaria en China y Brasil.

PARTICIPA CON INVERSORES CANARIOS EN ENERGÍA VERDE DE LA MACARONESIA

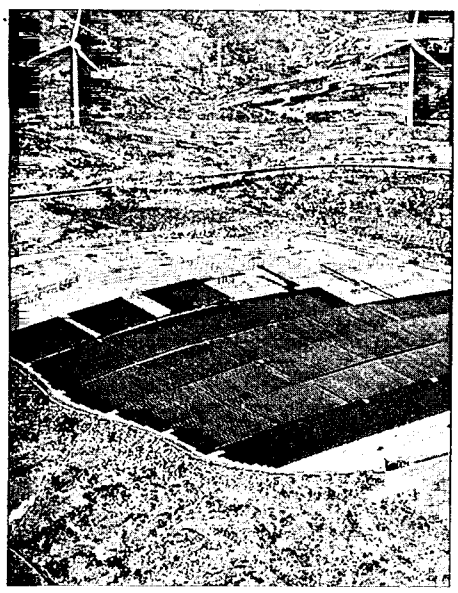
Sumitomo entra en la energía fotovoltaica

El proyecto cuenta con una inversión de 110 millones de euros y una capacidad productiva de 19 megavatios en Tenerife.

JOSÉ MÚGICA. Las Palmas

Una de las grandes multinacionales japonesas, Sumitomo Corporation, probará la rentabilidad energética del sol de Canarias. La compañía nipona es accionista, junto a un grupo de inversores isleños, de un proyecto fotovoltaico para construir dos plantas en Arico (Tenerife), por valor de 110 millones de euros y con capacidad para producir 19 megavatios. Energía Verde de la Macaronesia (EVM) ya ha iniciado la edificación de la primera de las dos plantas, que tendrá coste aproximado de 53 millones de euros. La empresa ha sindicado la financiación entre un grupo de entidades que lidera el Mihuzo Bank japonés. Sumitomo aporta casi la mitad del presupuesto de la obra, en torno a 43 millones.

Los trabajos de construcción los lleva a cabo en el Instituto Tinerfeño de Energías Renovables (Iter), una institución pública propiedad del Cabildo de Tenerife y en la que participa, con un 5%, Cajacanarias. El Iter ya tiene una dilatada experiencia en el campo de la energía solar, al explotar un parque de veinte megavatios en Granadilla, al sur de la isla.



La primera planta fotovoltaica estará operativa a final de año.

Energía limpia

Hasta el momento, ya se han instalado cuatro megavatios, de forma que EVM prevé estar operativa a final de este año. La superficie total abarcará 130.000 metros cuadrados y se utilizarán placas fotovoltaicas del primer fabricante del mundo, la firma nipona Sharp.

Sumitomo participa con un 40% en la sociedad gestora; el resto corresponde al Iter, con un 30%, y a los inversores isleños Ángel Ferrera y José Fernando Rodríguez de Azero.

Los dos proyectos están en línea con el objetivo del Gobierno canario de impulsar y fomentar las energías limpias. De hecho, España ha previsto aumentar la generación eléctrica renovable en un 12% hasta 2010. Una planta de nueve megavatios equivale a unas 7.200 toneladas de dióxido de carbono (CO_2) que dejarán de emitirse a la atmósfera. La potencia instalada suministrará energía a 3.000 viviendas.

Los ingenieros de Sumitomo, Sharp y el Iter han evaluado los "elevados" recursos de Canarias para la explotación fotovoltaica, de forma que "se contribuye a la reducción de emisiones contaminantes, al desarrollo industrial y a la creación de empleo", según fuentes de la empresa, que prevén formalizar unos 300 empleos en las dos plantas. Las ventas anuales de la primera fábrica están cifradas en unos ocho millones de euros. Sumitomo estudia ampliar su plan de inversiones en España, sobre todo en energía renovable.

La rentabilidad del sol en Canarias

■ Las dos plantas fotovoltaicas que se construirán en Arico (Tenerife), por valor de 110 millones de euros, tendrán capacidad para producir 19 megavatios.

■ La primera planta ya ha comenzado a edificarse, con un coste aproximado de 53 millones de euros, de los que Sumitomo aporta 43 millones.

MEDIO AMBIENTE

SE APROVECHARÁ UN 95% DE CADA VEHÍCULO RECICLADO

Los coches viejos se transforman en combustible ecológico

El proyecto, puesto en marcha por la patronal de recuperación FER, Oficemen y Sigrauto, prevé transformar 600.00 toneladas anuales de residuos en 'gasolina verde' destinada a instalaciones cementeras.

G. ESCRIBANO. Madrid

Mañana se celebra el día mundial del reciclaje y para festejarlo, se ha puesto en marcha un proyecto para utilizar vehículos viejos como combustible ecológico.

El plan, con un coste aproximado de 350.000 euros, ha sido desarrollado por la Federación de Recuperación (FER), Sigrauto (Asociación Española para el Tratamiento Medioambiental de Vehículos Usados) y Oficemen, (Agrupación de Fabricantes de Cemento de España).

El origen del proyecto "está en la nueva directiva europea para reciclaje de vehículos, que establece que para 2015 hay que reciclar y valorizar hasta un 95% del total de un vehículo", asegura Ion Olaeta, presidente de la FER. En la actualidad, en España, se valoriza (es decir, se recupera y se pone en valor) entre el 85% y el 90% del total de los coches usados.

Bloomberg News

La chatarra de automóvil (en la imagen) podrá convertirse en combustible ecológico.

En la actualidad, en España, se valoriza entre el 85% y el 90% total de los coches usados

El proceso de reaprovechamiento de un vehículo tiene tres fases. En la primera, se descontaminan todos sus elementos, extrayéndose los residuos peligrosos como el aceite de motor, el combustible o el líquido de refrigeración.

Después, se extraen las piezas reutilizables para su venta y, finalmente, se paquetiza y se envía el resto a una planta desfragmentadora. En estas instalaciones, "se separan las partes metálicas y las no metálicas, mediante procesos de triturado con un molino y aspiración con turbinas", afirma Nicolás Molina, técnico de la FER que ha participado en el proyecto.

El hierro se envía a una acería para ser reutilizado y los estériles restantes se homogeneizan para su uso como combustible en el horno de una cementera. Una de estas plantas fragmentadoras "tiene un coste de entre 8 y 10 millones de euros y, en España, hay entre 25 y 30", asegura Molina.

De momento, ya se han llevado a cabo algunas pruebas en instalaciones de Cementos Cosmos (Lugo), Lemona Industrial (Vizcaya), Financiera y Minera (Añorga), Holcim (Jerez) y Lafarge Cementos (Sagunto). Estas firmas ya disponían de sistemas de valorización, por lo que su inversión ha sido de 40.000 euros, destinados a los diferentes ensayos y mediciones.

Según Olaeta, "el valor calorífico del combustible ecológico está al mismo nivel que el carbón". Sin embargo, las cementeras se muestran cautelosas respecto a este poder, dado que el proyecto, hasta ahora, sólo ha superado la fase de viabilidad técnica mediante varios ensayos.

Residuos

Bajo este tratamiento, cerca de 600.000 toneladas anuales de residuos se convertirán en combustible, lo que supone aprovechar un poder energético de 7.000 kilocalorías por kilo de residuo reciclado.

Además, según la FER, la medida permitirá un ahorro de 200.000 toneladas de petróleo, en un momento en el que la cotización del Brent marca máximos históricos, superando los 125 dólares por barril.

La transformación de los vehículos usados en combustible ecológico contribuirá a cumplir las normativas europeas sobre gestión de residuos y las directrices sobre emisiones de dióxido de carbono establecidas por el Protocolo de Kioto para 2010.

Además de preocupados por reciclar los coches viejos, los españoles son cada vez más reacios a deshacerse de ellos. La iniciativa de valorización de coches viejos coincide con una subida del 65% de la oferta de vehículos de más de diez años de antigüedad durante el primer trimestre del año.

Este aumento se debe, según un estudio de AutoScout24, plataforma europea de vehículos en la red, a la supresión del Plan Prever, que en su momento supuso un incentivo fiscal determinante para el rejuvenecimiento del parque automovilístico español.

La medida permitirá un ahorro de 200.000 toneladas de petróleo

¿Qué hago con mi viejo bólido?

1 De acuerdo con el Real Decreto 1383/2002, el usuario, una vez que ha decidido deshacerse de su vehículo, es responsable de entregarlo en un Centro Autorizado de Tratamiento (CAT).

2 Los CAT son instalaciones que cumplen los requisitos legales de tratamiento medioambiental.

3 Si se acude a un CAT, se evitan trámites, pues se puede pagar la tasa de baja, eludiendo recurrir a la Dirección General de Tráfico.

4 Para encontrar un CAT, basta con entrar en la página web de Sigrauto (Asociación Española para el Tratamiento Medioambiental de los Vehículos Fuera de Uso) y consultar el mapa interactivo.

La federación de recuperación

La Federación Española de Recuperación (FER) es una asociación creada en 1982 con el objetivo de agrupar y defender los intereses de las empresas dedicadas al reciclaje de residuos en los distintos ámbitos económicos y sociales. Está integrada por más de 180 socios, representantes de más de 300 empresas, y actúa en nombre del sector recuperador ante las administraciones públicas y los sindicatos, así como ante otras asociaciones empresariales o sectoriales. Su actual presidente es Ion Olaeta.

ESTUDIO DE ARIEL

Los españoles se preocupan por el reciclado y el agua

EXPANSIÓN. Madrid

El reciclaje es la acción medioambiental con la que los españoles se sienten más concienciados, casi un 44% del total.

Mientras, el ahorro de agua ocupa el segundo lugar, con un 34%. Además, el 20% considera que el ahorro de energía es el tema con el que se siente más sensibilizado.

Ésta es una de las conclusiones del estudio sobre hábitos y prácticas en el uso del agua, que forma parte de la tercera edición de la campaña de ahorro *Cada gota cuenta*, puesta en marcha por la empresa Ariel, en colaboración con WWF/Adena.

El estudio, que se realizó el pasado abril mediante 1.575 encuestas, advierte de que podríamos ahorrar hasta 12 litros de agua por minuto simplemente cerrando el grifo mientras nos enjabonamos o lavamos el pelo.

Conciencia

A pesar de que ha aumentado la conciencia sobre la cantidad de agua que consume una lavadora (unos 40 litros de media), casi la mitad de los encuestados sitúa aún ese consumo entre 1 y 20 litros. Además, más del 20% asegura no llenar del todo la lavadora en cada colada, cuando una carga completa puede ahorrar hasta 74 litros de agua al mes.

La campaña, en su edición anterior, logró la participación de 65.000 personas y el ahorro de más de 9 millones de litros de agua.

RAMON GABRIEL

▸▸ Obres de l'autovia al pas per les vinyes de Raimat, aquesta setmana.

NOVA INFRAESTRUCTURA ENTRE CATALUNYA I ARAGÓ

Foment accelera les obres de l'autovia Lleida-Osca

Els 18 quilòmetres catalans de la futura A-22 es començaran a construir al juny

El ministeri espera acabar els treballs el 2010, malgrat alguns endarreriments

Segrià

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
LLEIDA

Màquines excavadores avancen entre les vinyes de Raimat. Deixen rere seu una ampla franja de terreny sense vegetació, per on d'aquí a uns mesos passarà la futura autovia A-22. Les obres d'aquesta nova via ràpida, que unirà les ciutats de Lleida i Osca, segons un traçat pràcticament paral·lel a l'actual carretera N- 240, han aconseguit durant aquesta primavera velocitat de creuer, especialment al tram que travessa els termes municipals de Lleida, Alpicat i Gimenells i Pla de la Font.

Aquesta mateixa setmana, un centenar de propietaris dels terrenys afectats pels últims nou quilòmetres del tram català –el que passa per Almacelles– han estat firmant les actes d'ocupació presentades pel Ministeri de Foment. La previsió és que els moviments de terres en aquesta zona, des de la variant de la població fins al límit amb la província d'Osca, puguin començar entre finals d'aquest mes i principis de juny, van apuntar fonts municipals.

Reivindicada durant una dècada per les cambres de comerç catalanes i aragoneses, la nova autovia formarà part, quan estigui acabada, de l'eix viari que uneix el Mediterrani amb el Cantàbric, passant per Tarragona, Lleida, Osca, Pamplona, Sant Sebastià i Bilbao. La infraestructura també prestarà servei als usuaris del futur aeroport d'Alguaire, que es construeix a tot just 15 quilòmetres de distància.

L'objectiu és que l'autovia estigui acabada l'any 2010. En aquests moments, el tram que està més avançat és el que passa per la província d'Osca, on ja està a punt d'inaugurar-se la variant de Montsó. El més endarrerit és, precisament, el d'Almacelles, on l'ajuntament ha arribat fins als tribunals per exigir la construcció d'un enllaç a l'aeroport i l'àrea industrial, que Foment rebutja.

NOU TÚNEL // A Catalunya, les obres van començar el novembre del 2006 al tram que arrenca a Alpicat –al costat de la rotonda de l'autovia A-2– i arriba fins a l'alt de la Cerdera. El termini d'execució d'aquesta fase, de 4,5 quilòmetres de longitud, és de tres anys i el seu pressupost supera els 31 milions d'euros. L'actuació és especialment espectacular pel terraplè de 100 metres de profunditat que s'està executant a l'entrada d'Alpicat i pel túnel de 500 metres que es construirà a la Cerdera, a l'altura de l'antic polvorí militar. L'autovia aprofitarà una bona part de l'actual carretera com a via de serveis, segons consta al projecte.

El segon tram català, el que va des de la Cerdera fins a l'inici de la variant d'Almacelles, està en obres des de fa poc més de sis mesos, però ja ha aconseguit canviar la fesomia de les vinyes de Raimat. Els treballs, pressupostats en 22,4 milions d'euros i amb un termini d'execució de 42 mesos més, afecten un tram de 4,2 quilòmetres i entre altres complexitats tècniques haurà de comptar amb un aqüeducte per superar la llera del canal d'Aragó i Catalunya.