



RECULL DE PREMSA INFRAESTRUCTURES I MEDI AMBIENT

Data: 26-11-2007

Elaborat per  serveis de comunicació

C/ Àngel Guimerà 49, 2n 1a - 08241 Manresa - Telf. 93 872 14 22 - www.catpress.cat - comunicacio@catpress.cat

Copcisa entrarà al mercat residencial de Romania el 2008

INTERNACIONALITZACIÓ LA DIVISIÓ IMMOBILIÀRIA DEL GRUP COPCISA INICIA AIXÍ LA SEVA SORTIDA ALS MERCATS EXTERIORS AMB UN 60% DE LA RESERVA DE SÒL PER A PROJECTES RESIDENCIALS. ■■■ **FACTURACIÓ** ARRIBARÀ A 300 MILIONS EL 2010

BERTA ROIG
FELONA

El mercat espanyol es comença a esgotar i a poc a poc les promotores nacionals fan el salt a l'exterior a la recerca de noves oportunitats. Sota aquesta filosofia, la divisió immobiliària del grup Copcisa vol posar el primer peu a Romania. Aquesta entrada es podria concretar abans del pròxim estiu, tal com explica el director general de Copcisa Promo, Juan Carlos Llena. «Ara estem estudiant exactament on i com es farà aquesta inversió», hi afegeix.

Per això, de moment, Llena es mostra prudent a l'hora de concretar el volum d'aquesta operació tot i que deixa clar que el que interessa és el mercat residencial. «En una primera etapa, aquest és el segment que volem potenciar, amb un producte dirigit a la demanda local de rendes mitjanes», explica. En aquest sentit, Copcisa vol defugir l'estratègia seguida per algunes firmes del sector de promoure habitatges destinats a una demanda inversora i confia en la capacitat d'absorció del mercat local.

A part dels mercats de l'Europa de l'Est, la immobiliària també segueix amb atenció les oportunitats d'inversió als països llatinoamericans i, en aquest punt, Mèxic podria ser un objectiu a curt termini, tot i que Llena reconeix que «en aquest cas estem parlant d'un mercat més ampli i complicat però amb unes rendibilitats més estables». La firma estudia oportunitats d'inversió al país, que es podrien concretar també els pròxims mesos.

PROJECTES EMBLEMÀTICS. Mentre prepara aquest salt a l'exterior, la promotora propietat del grup constructor de la família Carbonell acumula projectes residencials a Catalunya. Un dels més emblemàtics, i que tot just acaba de presentar al saló Meeting Point de Barcelona, és el que promou al barri del Born de Barcelona, els Porxos Fontseré, inspirat en els porxos del famós arquitecte modernista i que



AL MEETING POINT. Juan Carlos Llena a l'estand de Copcisa Promo al saló immobiliari de Barcelona

JUAN CARLOS LLENA: «EN L'ESCENARI FUTUR PREVEIEM UNA ESTABILITZACIÓ EN ELS PREUS DEL MERCAT»

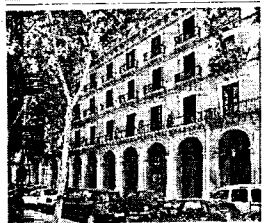
compta amb una inversió de 33 milions d'euros. Copcisa Promo també desenvolupa habitatges a Mataró (Maresme), Reus (Baix Camp) Begues (Baix Llobregat), Sant Cugat (Vallès Oriental) i a la població gironina de la Jonquera. Fora de Catalunya, Copcisa té 600 habitatges en fase de projecte al

corredor de Madrid i tres projectes més a Andalusia i Llevant. En total, la firma preveu lliurar fins a 1.600 habitatges els pròxims tres anys i disposa de sòl en cartera per a la projecció d'uns 5.000 habitatges més.

NOUS SEGMENTS. Copcisa Promo concentra en el sector residencial el 60% del seu negoci, un percentatge amb el qual la companyia «se sent còmode». I és que Llena, tot i reconèixer un alentiment en les vendes, es mostra optimista amb el futur del mercat immobi-

liari. Prudent a l'hora de valorar les declaracions del G-14 (el lobby que aplega les grans del sector del totxo) sobre una pujada forta dels preus dels pisos en dos anys, Llena opta per plantejar un futur «d'estabilització». Quant a la possibilitat de reduir el pes de l'obra residencial, el director general de Copcisa Promo prefereix consolidar l'actual diversificació. «En els projectes immobiliaris no es pot pensar a curt termini perquè ara pot semblar que el residencial sigui menys interessant però això després pot canviar», diu.

Les dades



Nom empresa	Copcisa Promo
Sector	Immobiliari
Facturació (2007)	100 milions d'e
Treballadors	34
Data fundació	1965

És la divisió immobiliària del grup Copcisa, dirigit per la família Carbonell, i aplega quatre grans àrees de negoci: Copcisa Industrial (construcció i serveis), Copcisa Elèctrica (energies sostenibles) i Copcisa Express (explotació de gasolineres).

Amb tot, Llena veu bones oportunitats de creixement en les altres àrees en què la firma concentra el seu negoci de promoció, com ara el sector industrial, el logístic i oficines. Entre els projectes més destacats hi ha la promoció de 250.000 metres quadrats de sòl industrial a Terrassa (Vallès Occidental) i 250.000 metres quadrats més d'ús logístic a Balsareny, prop de la capital del Bages. Tots dos projectes es lliuraran el 2009.

CREIXEMENT. Copcisa Promo té una reserva de sòl, en termes de valor d'actius, de mil milions d'euros (en un 60% aproximadament en terreny per desenvolupar projectes residencials) i podria arribar a una facturació enguany de cent milions d'euros. L'objectiu a tres anys és situar-se en 300 milions, «un salt que es derivarà de la bona gestió dels projectes que tenim ara en cartera», explica Llena.

Aquests creixements descarten, de moment, l'opció d'operacions corporatives. I és que, tot i els moviments de fusions que s'estan produint al sector, Copcisa Promo es vol mantenir al marge. «Continuem veient opcions de creixement sense entrar en aquestes operacions», diu Llena. ■

Socis privilegiats

ASSESSORANT INVERSIONS

Entre les àrees de negoci que desenvolupa Copcisa Promo, destaca també la d'actuar com a soci local per a inversors estrangers. Aquest és el cas de la relació amb la promotora britànica British Land i el grup Eurofund Investments (que reuneix diferents inversors estrangers) a Puerto Venècia, un ambiciós projecte de centre comercial que es desenvolupa a Saragossa. «El negoci immobiliari és molt local i una empresa que coneix bé el mercat es converteix en

un soci molt valorat per aquests inversors i promotors internacionals», explica el director general de la firma, Juan Carlos Llena.

Tot i l'evident refredament del sector immobiliari a Espanya, Llena es mostra confiat en la bona salut d'aquest tipus d'inversions i creu que aquest paper com a soci local encara pot créixer. «Potser s'ha reduït l'interès pel mercat espanyol d'alguns fons d'inversió respecte de fa uns quants anys però encara hi ha molts

actors interessats en projectes residencials i comercials», hi afegeix. De moment, però, Llena descarta que aquesta relació pugui convertir-se en un pont de doble direcció perquè Copcisa Promo inverteixi al Regne Unit, ja que, com destaca, «el mercat anglès és molt madur i no encaixa en les nostres preferències».

També en el sector terciari, Copcisa Promo desenvolupa un edifici d'oficines de 20.000 metres quadrats al districte 22@ de Barcelona.

Economía

Variación semanal

IBEX
15.392,2

LUNES
1,46%

MARTES
1,03%

MIÉRCOLES
2,14%

JUEVES
0,31%

VIERNES
0,49%

Prospectiva de generación eléctrica

El viento desplazará al gas como primera fuente de energía en el 2020

El Gobierno apuesta por las energías renovables para producir electricidad

MAR DÍAZ-VARELA
Madrid

El Gobierno considera que la energía eólica tiene que convertirse en la primera fuente de generación de energía eléctrica en el plazo de trece años. Así se establece en la *Prospectiva de generación eléctrica 2030*, que presentará el Ministerio de Industria en las próximas semanas. Esto supone un cambio sustancial en el diseño que realizó el Partido Socialista en los ochenta y que ha condicionado la evolución de las empresas energéticas en los últimos treinta años. Desde una perspectiva empresarial, supone inversiones superiores a 45.000 millones, ya que se aumentará en un plazo de 23 años la potencia instalada

taminantes y la dependencia energética del exterior. De este modo, pasará de suponer el 15,4% de la potencia instalada (12.500 MW) al 32,4% (35.000 MW).

Sólo hay una fuente de energía capaz de cubrir las limitaciones del viento, que se para cuando más calor o más frío hace. Se trata del gas, que se pone prácticamente en funcionamiento en cuestión de minutos. Esto explica que el gas siga siendo el puntal de la producción,

aunque se relegue a un segundo plano como un colchón de seguridad. Actualmente, la capacidad de producir energía eléctrica a través de los distintos ciclos combinados es de 18.387 MW (el 22,6%) y crecerá hasta 29.187 MW (el 27%).

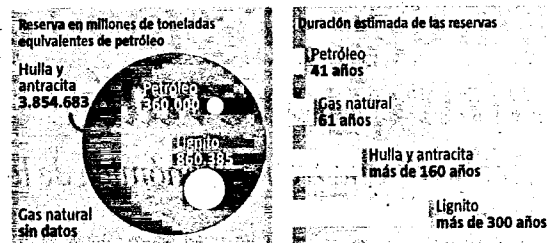
La tercera fuente de energía será el agua, a través de las centrales hidroeléctricas y las centrales de bombeo. Actualmente tienen capacidad para producir el 17% (16.670 MW) y aumentarán ligeramente hasta el 20,5% (18.385 MW).

Sin embargo, para que este esquema funcione es necesario contar con una fuente de energía base que funcione de forma ininterrumpida. Se trata de la energía nuclear, que mantendrá su potencia instalada en 7.729 MW. Aunque dado el crecimiento relativo de otras fuentes de energía, y a pesar de las inversiones que se harán en alargar la vida de las centrales, pasará de representar el 9,5% de la fuerza eléctrica instalada al 7,1%.

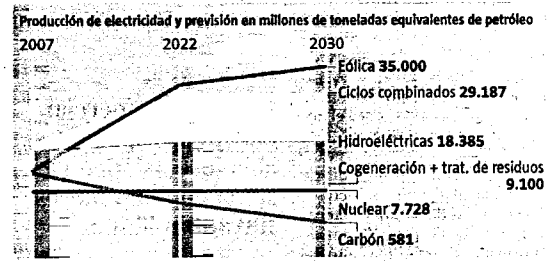
Las centrales térmicas de carbón, que representan el 14,6% de la potencia instalada, irán desapareciendo hasta un mero 0,5%. No obstante, el desarrollo de nuevas tecnologías de combustión de carbón limpio podría cambiar esta tendencia. Algo parecido podría suceder con la energía nuclear y el desarrollo de las tecnologías de fusión, que no producen residuos.

El plan prevé un gran desarrollo de otras energías renovables como la energía obtenida del tratamiento de residuos y el resto de alternativas, incluida la solar. En conjunto, las renovables pasarán de representar el 27% al 48% de la potencia instalada, de 22.200 MW hasta 52.000 MW, en buena medida por el desarrollo de la eólica.

Las reservas energéticas de petróleo y gas natural se agotarán en un plazo de 60 años



La producción de energía eólica aumentará en España un 280% en los próximos 15 años



FUENTE: AIE

LA VANGUARDIA

Aprovechar todos los recursos disponibles

El principal objetivo del plan es reducir las emisiones de CO₂, según los compromisos asumidos por España frente al cambio climático. El plan trata de hacer compatible este objetivo con el desarrollo de un sistema energético que permita seguir elaborando productos competitivos en los mercados internacionales. Para lograrlo, pretende dar máxima seguridad al suministro eléctrico. Para ello cree imprescindible potenciar el ahorro energético y obtener la máxima eficiencia energética con las tecnologías disponibles. La principal conclusión es que hay que contar con todas las fuentes disponibles, sin renunciar a la energía nuclear y ni siquiera al carbón.

EL FUTURO DEL ÁTOMO

La energía nuclear mantendrá su actual potencia y pasará del 9,5% al 7,1% de cuota

UN NUEVO PAISAJE

El parque eólico se triplicará y habrá aerogeneradores hasta en las costas

de 81.000 MW a 107.845 MW.

La primera consecuencia de esta decisión es un cambio en nuestro paisaje, ya que habrá aerogeneradores en lugares hasta ahora insospitados como la costa. La nueva apuesta exige triplicar la capacidad de la energía eólica para reducir las emisiones de gases con-

En cuanto al crecimiento del consumo de electricidad, se calcula en torno al 2%, la mitad del consumo medio actual, y una cifra muy inferior al potencial de crecimiento de la economía española, que se sitúa en torno al 3,5%. Esta disminución se explica por la intro-

ducción de sistemas de ahorro energético y mejora de la eficiencia en el consumo para aprovechar mejor la energía producida, que se ha convertido en una de las claves del plan gubernamental, que define los escenarios del sistema energético español hasta el 2030.●

El debate de las infraestructuras

CATALUÑA

ÁNGEL ROS Alcalde de Lleida

“Necesitamos que funcionen dos líneas: Cercanías y mercancías”

LLUÍS VISA
Lleida

El socialista Àngel Ros (1953) llegó a la alcaldía de Lleida en enero de 2004, casi tres meses después de que el AVE realizara el primer servicio comercial entre Madrid y Lleida. Desde entonces, los leridanos han visto como las comunicaciones mejoraban con Zaragoza y la capital de España, pero no con el resto de Cataluña. Los servicios de Cercanías siguen siendo muy deficientes y viajar hoy a Barcelona continúa siendo una pesadez que, en algunos casos, supone más de tres horas de trayecto.

Pregunta. El AVE llegó a Lleida con años de retraso y a una velocidad inferior a la prometida por el Gobierno del PP. ¿Cómo evalúa ahora ese hecho?

Respuesta. Para Lleida, la llegada del AVE ha tenido un efecto positivo. Sirvió para atraer nuevas inversiones de empresas de Madrid y del resto de España y para potenciar el turismo de congresos y negocios. Desde el punto de vista urbanístico también y, aunque las actuaciones asociadas al plan especial de la estación lleven tres años de retraso, los proyectos aprobados o en ejecución servirán para cambiar la fisonomía de la ciudad.

P. Pero la trama ferroviaria tiene aún muchas carencias.

R. Así es; por eso necesitamos que el AVE llegue a Barcelona y a la frontera francesa. Los cuatro años que Lleida ha sido terminal del tren de alta velocidad han sido positivos porque han servido para colocarnos en un corredor del que ya nadie

puede sacarnos y nos ha colocado en el mapa como Lleida-Pirineus. Ahora necesitamos el AVE como instrumento de negocios y de actividad en general con Barcelona y Francia. El ferrocarril es el transporte de futuro, aunque pueda parecer un medio del pasado, y necesitamos que funcionen bien dos grandes líneas, Cercanías y mercancías.

P. Los trenes de Cercanías tampoco son un portento de buen funcionamiento, a juzgar por la opinión de los viajeros.

R. Es una cuestión que mejorar. Empezando por el área de influencia de Lleida hacia el este, es decir, hasta Cervera y Manresa pasando por Mollerussa, Bellpuig y Tàrraga. Después tenemos la línea hasta Tarragona que pasa por Les Borges Blanques y Montblanc. También está el tren entre Lleida y La Pobl de Segur, que ha de funcionar como un metro o tranvía hasta Balaguer y como tren turístico hasta La Pobl. Pero la influencia de las Cercanías no acaba en Cataluña, sino que se prolonga por el oeste hasta Zaragoza. Por tanto, tenemos cuatro ejes de Cercanías que se han de mejorar, sobre todo las estaciones, frecuencias y tipos de trenes.

P. Lleida también aspira a que el AVE llegue a finales de año a Barcelona, que es el destino y mercado natural.

R. Para Lleida es importante que cuando el AVE llegue a Barcelona tengamos una frecuencia suficiente de trenes que pasen por el centro de la ciudad. En otros lugares se ha demostrado que los trenes lanzadera son una buena estrategia y en este



Àngel Ros, en la estación de Lleida. / HERMÍNIA SIRVENT

El tren entre Lleida y La Pobl de Segur tiene que funcionar como un metro o tranvía hasta Balaguer y como un tren turístico hasta La Pobl

Renfe debería considerar la figura del usuario habitual y ofrecer un sistema de abonos para quienes se ven obligados a utilizar el tren con cierta frecuencia

caso podría funcionar con Barcelona y Zaragoza. También es importante que haya coordinación de horarios con otros medios de transporte. Por eso hemos previsto ubicar la nueva estación de autobuses junto a la del tren.

P. ¿Los servicios de mercancías también son mejorables?

R. Naturalmente. Lleida tendrá el próximo verano un aeropuerto en funcionamiento. Esta infraestructura tendrá que trabajar con mercancías propias, fundamentalmente procedentes del sector agroalimentario, pero

también tendrá que capturar excedentes de mercancías de otros lugares, en particular del aeropuerto de El Prat. Por eso es necesario que la línea férrea Lleida-Barcelona por Manresa realice funciones de cercanías hasta Cervera y de mercancías hasta Barcelona.

P. Los viajeros del AVE se quejan del precio de los billetes. ¿Por qué Renfe y el Ejecutivo socialista son tan reacios a establecer un sistema de abonos?

R. Yo creo que Renfe debería considerar la figura del usuario habitual y ofrecer un sistema de abonos o descuentos para todos aquellos que por razones de trabajo o de estudio se ven obligados a utilizar el tren con cierta frecuencia. Creo que la competencia del puente aéreo ayudará a vencer la resistencia actual.

Gea 21 y CAF-Santana se alían para subirse al negocio ferroviario

La mayoría accionarial estará en manos del holding centrado en la fabricación de trenes, que participa en este proyecto junto al industrial extremeño Alfonso Gallardo, que se constituirá formalmente en los próximos días.

LIDIA VELASCO, Sevilla

Gea 21 y Alfonso Gallardo, a través de la sociedad que comparten (Fesur) para el transporte de mercancías por ferrocarril, han llegado a un acuerdo con CAF-Santana para crear una empresa que fabricará vagones para trenes. La mayoría accionarial de la nueva firma estará en manos de Fesur y se constituirá formalmente a los largo de los próximos días.

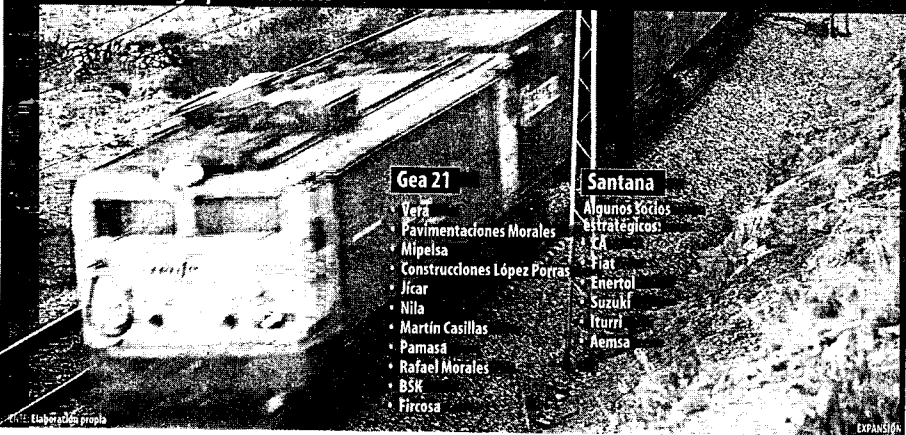
La planta de montaje, que está pendiente de ser aprobada por la Junta de Andalucía, se ubicará en Linares (Jaén), donde el consorcio vasco-andaluz posee una factoría de similares características. La inversión inicial que requerirá este proyecto asciende a quince millones de euros, que corresponderá a partes iguales entre los dos grupos.

Previsiones

Previsiblemente, la nueva instalación empezará a construirse a lo largo del primer semestre del año que viene y, una vez que esté en funcionamiento, tendrá una plantilla de 120 personas.

El primer pedido comprende un lote de 400 vagones para mercancías. Buena parte de éstos serán tanto para la propia Gea 21, como para Alfonso Gallardo. Éste último tiene en los puertos de Huelva y Sevilla centros de

Las alianzas de los grupos andaluces



recepción de chatarra para la siderurgia procedente de Jerez de los Caballeros (Badajoz). El holding constructor, por su parte, los utilizará para trasladar el material de la cementera de El Marquesado (Almería) y de otras industrias en las que participa.

Fesur está a la espera de que le concedan las licencias para operar en las líneas férreas, después de que la privatización del transporte ferroviario de mercancías entrara en vigor en enero de 2005. Precisamente, esta compañía anunció el pasado febrero que preveía adquirir 400 vagones, momento en el

La factoría se empezará a construir en 2008 y, una vez en marcha, generará 120 empleos

Gea y Gallardo asumirán gran parte de las unidades para sus negocios industriales

que explicó también que a largo plazo, sus planes recogían una inversión de 70 millones. Por otra parte, las locomotoras, ocho en concreto, se encargarán a CAF, que las fabricará en su planta de Beasáin (Guipúzcoa).

Además, Gea 21 y Gallardo también poseen otra compañía, Sur Occidental de Ferrocarriles, que, a diferencia de la anterior, no contará con material móvil propio, sino que alquila los trenes a Renfe.

La política de alianzas de Gea 21 es muy prolífica. Desde su creación en 1995, la firma ha formalizado más de una treintena de sociedades,

que este mismo año ha agrupado en un holding.

De esta manera, la compañía con sede en Sevilla cuenta con participaciones en Geotexan (fabricante de geotextil de obra, donde tiene un 60%); en Galileo Solar, a partes iguales, con Carbones de Navarra (Sanca); y en la autopista de peaje Las Pedrizas-Málaga con Sacry (20%).

Alianzas recientes

Una estrategia similar es la que sigue la también andaluza Santana Motor. La firma automovilística, propiedad de la Junta de Andalucía, ha sellado en los últimos tres años varias alianzas para abordar nuevos negocios. Así, se unió a Gamesa para la fabricación de aerogeneradores y cuya participación vendió este verano a una firma asturiana. Además de CAF, también mantiene acuerdos con Fiat Iveco, Suzuki Motor, Iturri y Enertol, entre otras.

Los actores de un acuerdo fructífero

■ Gea 21 agrupa a once empresas del sector de la construcción y prevé cerrar este ejercicio con unos ingresos de 350 millones de euros, un 32% más.

■ Alfonso Gallardo es el primer empresario de Extremadura. Está centrado en el negocio siderúrgico y cementero, y su grupo factura 1.500 millones.

■ Santana Motor, propiedad de la Junta de Andalucía, facturó el año pasado 129 millones. Desde 2004, ha diversificado y ha reforzado su división automovilística.

■ CAF es una empresa vasca especializada en la fabricación de material ferroviario. El año pasado, sus ventas ascendieron a 805 millones.

CATALUÑA

LA TRANSFORMACIÓN DE UNA CIUDAD

L'Hospitalet está creciendo contra la falta de terreno. Se transforma en dos frentes: en barrios nuevos que han superado la división que suponía la antigua C-31, hoy una avenida urbana, prolongación de la Gran Vía de Barcelona, y también, en los viejos núcleos urbanos, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

L'Hospitalet aborda el futuro como la segunda población de Cataluña

DAVID FLETA
L'Hospitalet de Llobregat

L'Hospitalet de Llobregat se halla inmerso en un proceso de cambio que es la transformación más importante de su historia. El plano urbano muestra tal aglutinamiento de proyectos y obras, grandes y pequeñas, de carácter económico, comunicativo y social, que el nuevo L'Hospitalet sería difícilmente reconocible por alguien que no hubiera visto la ciudad desde la época de la dictadura.

Diversos factores han originado que el municipio reciba una potente inyección de liquidez. El Distrito Económico, más allá de la inversión global de 2.400 millones de euros que supone, es un caudaloso río de dinero para el Consistorio. El IBI del distrito y el impuesto sobre el incremento del valor de los terrenos se han triplicado en los últimos seis años, y el impuesto de construcción de obras mayores aporta el 4% del presupuesto global de cada promoción. La ley de barrios y las obras del Ministerio de Fomento acaban de financiar el macroproyecto de ciudad que aborda el futuro recordando que es la primera en Cataluña tras Barcelona. Lo que sigue es un resumen de sus cambios más importantes.

»**Sanfeliu.** Los habitantes de la punta noroccidental de L'Hospitalet han vivido tradicionalmente con el síndrome de alejamiento. La Ronda de Dalt parte en dos el barrio y aísla una zona. La solución es la prolongación de la avenida de las Electricitat, la ancha vía por la que pasaban los postes de alta tensión. Conectará a principios de 2008 una y otra parte del barrio. El Consistorio está construyendo 336 viviendas protegidas y 295 libres, y equipamientos deportivos y zonas verdes pactadas con los vecinos y las entidades vecinales.

»**Can Serra.** El principal inconveniente del barrio son sus pendientes, muy duras para la población de edad avanzada, mayoritaria en Can Serra. Desde el pasado invierno las cuestas se salvan con escaleras mecánicas. El Ayuntamiento lleva a cabo otras actuaciones que responden a una de sus fijaciones, la de esponjar la ciudad, es decir, ganar espacio entre edificios. Una de las claves es la construcción de 12 aparcamientos subterráneos entre 2008 y 2011 en toda la ciudad, con unas 2.500 plazas. Esto permitirá ganar muchos metros cuadrados de suelo. Un ejemplo es el aparcamiento bajo la ampliada plaza de la Carpa, de grandes dimensiones.

»**Biopol'H.** Una de las características de la transformación de L'Hospitalet es la sinergia entre administraciones, instituciones y empresas. El paradigma del aprovechamiento de unas obras proyectadas desde fuera del Consistorio son las obras del AVE y el cubrimiento de las cicatrices que son las vías, pero hay otras. Por ejemplo, el complejo Biopol'H, que se enmarca en la Biorregión, una iniciativa impulsada por la Generalitat que pretende situar Cataluña en el centro neurálgico de la investigación biotecnológica. Biopol'H será un complejo de 300.000 metros cuadrados dedicado a la investigación clínica y biomédica. El centro empresarial de alta tecnología sanitaria se ubicará en un área de dos millones de metros cuadrados en el entorno de Bellvitge, donde se encuentran el

Los impuestos del Distrito Económico se han triplicado en seis años

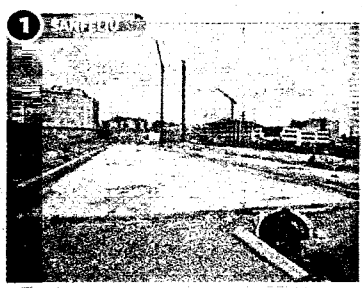
En Sanfeliu se construyen 336 viviendas protegidas y 295 libres

La plaza de Europa acoge edificios de Toyo Ito, Jean Nouvel y Óscar Tusquets

hospital de Bellvitge y el hospital oncológico Duran i Reynals. Además, permitirá el reencuentro de la ciudad con el río Llobregat.

»**Plaza de Europa.** La zona sur de L'Hospitalet es su motor económico. Tradicionalmente, la Gran Vía, acceso fundamental a Barcelona por el que circulan 140.000 vehículos diarios, había supuesto una frontera infranqueable que partía en dos L'Hospitalet y empujaba a la marginalidad algunos terrenos del sur de la ciudad. Tras su reciente reforma, la conexión entre el Distrito Económico y el resto del municipio es un hecho. La plaza de Europa, inaugurada el pasado 22 de abril pero todavía en obras, es la joya de la corona de la zona sur, el centro neurálgico del corazón económico. Conecta con los Ferrocarrils de la Generalitat y con la futura línea 9 de metro, la nueva plaza acoge edificios proyectados por Toyo

Los principales proyectos de la transformación de la ciudad



▲ **Prolongación de la avenida de las Electricitat.** Se alargará esta vía, por donde pasaban los postes de alta tensión, para comunicar el terreno seccionado por la Ronda de Dalt con el resto del barrio. Se edificarán 336 viviendas protegidas.



▲ **Escaleras mecánicas para salvar los desniveles del barrio.** Con esta actuación se ha conseguido paliar los efectos de las pronunciadas pendientes de Can Serra.



▲ **Más espacios peatonales.** Se han llevado a cabo diversas ampliaciones de espacios, como la de la plaza de la Carpa.



▲ **Futuro complejo de investigación biotecnológica.** Enmarcado en la Biorregión que impulsa la Generalitat, este complejo pretende ser un referente mundial de la investigación biotecnológica. Además, dinamizará el barrio de Bellvitge.

GEOGRAFÍA DE LAS ACTUACIONES



Nota: las fotografías son de Marcel·l Sáenz, a excepción de la de la plaza Europa que es de Edu Bayer. El mapa del municipio es de la Agencia de Desarrollo

Ito, Jean Nouvel y Óscar Tusquets, entre otros. La mitad de sus 335.000 metros cuadrados de techo edificable está dedicada a oficinas y la otra mitad a viviendas. El resto de la plaza, casi 800.000 metros cuadrados, lo ocupan espacios abiertos y jardines. Su emplazamiento sirve para enlazar los barrios del Gornal y Santa Eulàlia. Si la plaza de Europa es el centro neurálgico del Distrito Económico, la ampliación de la Fira ha sido su locomotora. Organizadora de algunos de los certámenes más importantes de Europa, como Hos-

telco, Expoquímica, Piscina, Construmat y Alimentaria, la Fira, cuya ampliación ha costado 417 millones de euros, se convertirá en 2009 en la segunda más grande de Europa tras la de Milán. Es la punta de lanza del nuevo foco de inversión que acabará dando trabajo a 30.000 personas, que dispone de una edificabilidad de 1,79 millones de metros cuadrados de techo y que da cabida, entre otros, a la Ciudad de la Justicia y a la City Metropolitana.

»**Riera Blanca.** La llegada de la alta velocidad exige la adapta-

ción de las vías, pero, de paso, se está aprovechando para ensanchar el puente de la Riera Blanca, límite entre L'Hospitalet y Barcelona, sobre el que circulan trenes y metros. Las dimensiones del ojo del puente eran tan reducidas que los conductores de autobuses disponían de un mando a distancia que controlaba los semáforos para cortar la circulación cuando tenían que pasar. Se ampliarán los dos carriles de manera que haya espacio para dos vehículos y será posible el paso de peatones por aceras laterales.



Celestino Corbacho.

CELESTINO CORBACHO Alcalde de L'Hospitalet. Explica los cambios de su ciudad y sostiene que lo verdaderamente importante es cambiar la vida de los ciudadanos

“Un ascensor cambia la vida”

FRANCESC ARROYO, Barcelona

Pregunta. L'Hospitalet es, quizá, la ciudad catalana con mayor porcentaje de transformación urbana.

Respuesta. Creo que sí. Lo

avala que entre la inversión pública y la inversión inducida se alcanza el billón de pesetas [6.000 millones de euros] en siete u ocho años. Y esa transformación ha tenido la virtud de no haberse limitado sólo a un espa-

cio físico, sino que abarca el conjunto de la ciudad. No hay ningún barrio de L'Hospitalet, ninguno, en el que no se esté produciendo alguna transformación de mayor o menor calado. La que más se ve es la Gran Vía: un

eje por el que pasan 140.000 coches diarios. Pero, L'Hospitalet está haciendo una apuesta muy decidida por la construcción de vivienda, con muchas dificultades porque no tenemos suelo, pero de las 11.000 viviendas proyectadas, el 40% será de protección oficial. Hemos abordado la renovación de barrios como La Torrassa, y estamos cambiando la marginalidad que históricamente tenía la frontera entre Barcelona y L'Hospitalet. L'Hospitalet ha dejado de ser periferia. Se ha convertido en una ciudad central. Hace siete años, seis, no tenía ningún hotel. La segunda ciudad de Cataluña. Hoy tiene 10.

P. L'Hospitalet ha encontrado una solución donde se ha estrellado Barcelona. La plaza de Cerdà no ha conseguido ser un lugar de identificación. La Gran Vía en L'Hospitalet, lo es.

R. Sí, pero hay otra cosa todavía más importante: eso era la C-31 y la Gran Vía empezaba en la plaza de Cerdà. Hoy tiene más fuerza la plaza de Europa. Y lo hemos conseguido, sin localismos. La economía que se instale en la plaza de Europa no será local. Y además no quiero que sea local. Porque si es local sería un fracaso. Será internacional.

P. ¿Qué es más complejo: actuar en una zona nueva o sobre barrios con un tejido heredado?

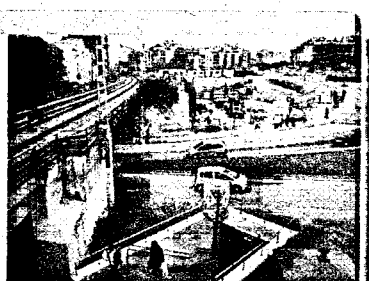
R. Sin duda, lo segundo. Para lo primero se necesita mucha inversión, buenos proyectos, buen momento económico. Lo otro es mucho más complicado. No te puedes quedar sólo en la reforma urbana, necesitas entrar en los problemas sociales. La Gran Vía era una autopista y se trataba de convertirla en vía urbana, pero las afectaciones tenían cuantificación económica: expropió y cuánto vale. En La Torrassa, quieres comprar una casa para derribarla y ampliar la acera y detrás de cada puerta hay una familia, y detrás de cada familia, un mundo. Y cuanto más vieja es la casa, peor económicamente está la familia, y menos puedes pagar por la casa porque tiene menos valor. Hicimos ciento y pico de expropiaciones y nadie ha quedado en la miseria. De lo que me siento más satisfecho no es de la Gran Vía, no. Es de que se hayan instalado en L'Hospitalet 500 ascensores. Uno no se puede llegar a imaginar cómo cambia la calidad de vida de quien vive en un cuarto piso sin ascensor el día que se le coloca uno. Yo lo he visto.

P. ¿Y la inmigración?

R. Lo más complejo de todo en este momento es gestionar la diversidad. La inmigración no es un problema, sino un reto. La inmigración no genera un impacto neutro, modifica los conceptos. Una sociedad en la que llega de pronto un fenómeno inmigratorio como el que hemos tenido, sufre una modificación: en la escuela, en el espacio público, en la escalera. Hasta que esa sociedad nueva se asiente, hay que gobernarla. Y es complejo.



4 Soterramiento de las vías de Cercanías. Esta obra eliminará la frontera interna que ha fragmentado la ciudad.



5 Nuevo intercambiador ferroviario. El futuro intercambiador de la Torrassa conectará las líneas de Cercanías (C2, C4 y C10) con las del metro (L1 y futura L9).



6 Un puente más amplio para todos. Aprovechando las obras del AVE, el ojo del puente se ampliará y permitirá el paso de dos vehículos al mismo tiempo. Los peatones también podrán pasar sin problemas por las nuevas aceras.



7 Esponjamiento del barrio. Ha sido el principal objetivo del plan integral Collblanc - Torrassa. Se han ensanchado enormemente espacios como el parque de la Marquesa o la plaza Sènia. En total se han realizado 37 actuaciones.



8 El centro neurálgico del nuevo Distrito Económico dispone de 335.000 metros cuadrados de techo edificable, la mitad de los cuales estará dedicado a oficinas y la otra mitad a viviendas. Casi 800.000 metros cuadrados serán para espacios libres y zona verde.



9 Gran transformación de la zona más próxima a Barcelona. La zona norte del municipio experimentará un cambio radical. Se construirán 1.122 viviendas, se soterrará la estación eléctrica de Fecsa y se trasladarán a un nuevo edificio el hospital General de L'Hospitalet y el Sociosanitario.

Hospitalet (ADU).

EL PAÍS

»La Torrassa. El soterramiento de las vías es la gran obra del centro de L'Hospitalet y una de las más simbólicas. Las obras comenzarán el año próximo y durarán cuatro. La idea es soterrar la línea de Vilanova de Cercanías desde antes de la Gran Vía hasta el barrio de La Torrassa, y la línea de Vilafranca desde el cementerio también hasta La Torrassa. El proyecto tiene un coste de 300 millones de euros. Además, en el lugar donde se cruzan las vías se está construyendo un intercambiador, un descomunal centro de comuni-

caciones que costará 50 millones de euros y que acogerá, además de accesos a las líneas 2, 4 y 10 de Cercanías, la ya existente parada de metro Torrassa, de la línea 1, y otra de la futura línea 9. El Ministerio de Fomento financiará el 85%, la Generalitat el 10% y el Ayuntamiento el 5%.

»Collblanc. El plan integral aplicado en Collblanc-La Torrassa, igual que el de Florida-Pubilla Casas, es lo que el consistorio llama “la plaza de Europa de los barrios”, actuaciones que son fundamentales para los vecinos.

En Collblanc, el problema era la desmesurada densidad: 52.000 habitantes en un kilómetro cuadrado, y la falta de espacio abierto. La solución fue esponjar algunos puntos. Resultados: el parque de la Marquesa ha pasado de 7.000 a casi 14.000 metros cuadrados, o la plaza de la Sènia donde antes había edificios.

»Can Rigalet. Dentro de poco, los jugosos 200.000 metros cuadrados de la zona norte de L'Hospitalet, situados sobre la carretera de Collblanc y en una privilegiada localización cercana a la Dia-

gonal, dejarán de parecer un descampado. El terreno, perteneciente mayoritariamente al Ayuntamiento, al Fútbol Club Barcelona y a Fecsa-Endesa, ha quedado dividido en 124.000 metros cuadrados de techo edificable y 83.000 de zona verde. Entre otras actuaciones se prevé la construcción de 1.122 viviendas, un hotel, el soterramiento de la estación eléctrica de Fecsa, la rehabilitación de la antigua masía de Can Rigalet y el traslado de los hospitales General de L'Hospitalet y Sociosanitario a un nuevo edificio de la zona.

ENTREVISTA CON EL ECONOMISTA JEFE DEL CENTRO DE DESARROLLO DE LA OCDE

Santiso: "España debe liderar los fondos de infraestructuras para Latinoamérica"

El Gobierno español está en disposición de "impulsar instrumentos innovadores de cooperación con fórmulas de cofinanciación público-privada", bien de forma aislada o junto a socios europeos. "Puede catalizar inversiones."

IGNACIO J. DOMÍNGO, Madrid

Javier Santiso está convencido del potencial de América Latina. Desde el telescopio que le proporciona su cargo al frente del Centro de Desarrollo de la OCDE, incide en que la región "está cargada de matices". Por ejemplo, el hecho diferencial de "mercados posibilistas como Chile, Brasil, México, Colombia y Uruguay, con solidez democrática y rigor económico, donde se concentra la mayor parte de la inversión foránea directa". Y otros, con cierta deriva institucional, entre los que menciona a Venezuela y Bolivia, "con bandazos rupturistas" de la legalidad imperante. "Afortunadamente —señala— los primeros representan la posición dominante", cuyos escenarios "son más propicios a la implantación de una agenda reformista" que debería primar la consolidación fiscal, la calidad del gasto en tecnología, educación y sanidad y, sobre todo, en la modernización de las infraestructuras.

A su juicio, la renovación del mapa de puertos, aeropuertos y carreteras "es un pilar esencial para elevar la competitividad y productividad latinoamericana" y, en consecuencia, ganar peso económico en la globalización. Santiso pone de muestra un botón: "El Puerto de Manzanillo, en el Pacífico mexicano, está a sólo cuatro días de Los Ángeles —una de las puertas de entrada al mayor mercado mundial—, mientras Hong-Kong está a veinticuatro jornadas de navegación; sin embargo, el enclave autónomo de China pasa por ser el puerto más eficiente del mundo, lo que obligará a México a abaratar costes de transacción y rebajar las reivindicaciones sindicales para competir con la atractiva tarifa de transportes de la ex colonia británica".

Desafíos

El economista jefe del Centro de Desarrollo de la OCDE considera que España tiene ante sí un "desafío sin precedentes" para abanderar esta transformación de Latinoamérica. Y no sólo por la sobrada capacidad de las constructoras, firmas energéticas,



Javier Santiso, economista jefe del Centro de Desarrollo de la OCDE. / JMCadenas

La seguridad jurídica delimita los mercados de la región

El clima empresarial en América Latina "es manifestamente mejorable", asegura Javier Santiso. "Sus sociedades han asumido la imagen no del todo positiva de las empresas; en parte por razones objetivas, pero con un sesgo crítico que se ha solidificado dentro de una tradición adversa". Algo que "preocupa en la OCDE". Sobre todo, porque el boom inversor de la banca española, por ejemplo, ha coincidido con el proceso de democratización de la región, lo que revela la relación directa entre ambos fenómenos. Al igual que las firmas de telecomunicaciones, que "han aumentado la productividad, uno de los grandes déficit" de la región. "Sólo las siete mayores empresas del Ibex-35, todas instaladas en América Latina, tienen en nómina a 300.000 empleados, aunque si se atiende los puestos de trabajo indirectos de proveedores o industria auxiliar, la lista se

ingeniería y de telecomunicaciones para ganar concursos de licitación en los planes de infraestructuras de países como México, Panamá, Brasil, Chile, Perú o Colombia. "Todos ellos dotados de amplios recursos".

También porque el Gobierno español "debería emprender una estrategia de calado, potenciando la creación de fondos de cofinanciación, a través de la política de cooperación", bien de forma aislada o en consonancia con otros

socios europeos". El momento es idóneo. Por un lado, España es, junto a Reino Unido, la potencia europea en gestión de programas de Public-Private Partnership; es decir, de capital mixto para infraestructuras. Y, por otro, el Ejecutivo ha elevado al 0,5% del PIB la ayuda oficial al desarrollo y se compromete a llegar, si gana las elecciones, al 0,7% la próxima legislatura. Además —recalca—, España tiene de aval a los principales bancos en la región, y sólo Telefónica

multiplica por tres, hasta casi el millón de empleos. Sin embargo, la seguridad jurídica es "clave", porque "marca asimetrías y delimita la frontera entre economías competitivas y estables y mercados con deriva legislativa". Algo que, en su opinión, "no es una maldición latina", ya que ocurre, por ejemplo, con China. "Es una gran paradoja". La gran factoría mundial —afirma—, que recibe la misma cantidad de capital que todo América Latina, "tiene un índice de seguridad jurídica similar al de Cuba, según varios rankings del Banco Mundial". Pero es la "gallina de los huevos de oro, por el tamaño de su mercado", circunstancia que permite al régimen de Pekín cambiar las reglas de juego. "Hay un aumento de incidentes, por el deseo chino de capturar tecnología, con las consiguientes quejas privadas de copia de patentes o renegociación de contratos", asegura.

"aporta a las arcas, por ejemplo de Perú, el 1% del PIB" en ingresos fiscales. "Esto también es contribución al desarrollo", constata el dirigente de OCDE.

Reino Unido —precisa— "ya creó, con éxito, un fondo similar para renovar infraestructuras en África, foco primordial de su política de cooperación, a través de un consorcio bancario liderado por Barclays al que se unió con posterioridad Holanda y, más tarde, Suecia". Esta estrategia "se puede

Estrategia

“ Londres gestiona con éxito fondos similares en África para infraestructuras al lado de Holanda ”

“ Las empresas se beneficiarán de concursos directos y del negocio del ámbito multilateral ”

“ La política de donaciones crea también desarrollo, y la de España está en alza estos años ”

“ La renovación de infraestructuras es prioritaria para que la región gane peso competitivo ”

“ Sólo Telefónica aporta el 1% del PIB a las arcas de Perú; eso también es cohesión social ”

beneficiar, en paralelo, de préstamos multilaterales" del Banco Europeo de Inversiones (BEI), de la Corporación Andina de Fomento (CAF) o del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). "O de la institución financiera de países como Brasil —el BNDES—, que a veces, moviliza más recursos que el propio BID", el organismo regional por antonomasia. Una iniciativa que, "sin duda, incrementaría el retorno de inversión española del mercado multilateral", que mueve más de 30.000 millones de dólares al año, al margen del negocio vinculado a las agencias de Naciones Unidas.

"Las inversiones españolas tendría con ello un efecto catalizador notable", augura.

Para más información
www.iberamericaempresarial.com

"El resguardo de la crisis depende más de China que de EEUU"

L.J. D. Madrid

La turbulencia financiera actual no es una amenaza para Latinoamérica. Por lo menos, a priori y, de nuevo, "con matices", incide Javier Santiso. "Si hubiera surgido hace diez años, el efecto contagio sería ya real". Pero en la actualidad, la región "está a resguardo", lo que revela que "estamos, de facto, en un mundo más multipolar". Porque el paraguas protector para Latinoamérica "no está en qué pasará con la crisis subprime en EEUU, sino en China, el próximo año". Si la cuarta economía mundial "aguantará su tirón y su nivel de demanda de materias primas, los mercados emergentes en general y la región latinoamericana en particular, se verán favorecidos". Pero la sostenibilidad de este boom de las materias primas depende de la política económica. Es lo que el directivo de la OCDE llama el "mal holandés", término que hace referencia al efecto adverso que puede recibir un país tras una fase de afluencia masiva de divisas procedentes de las commodities.

Debilidad venezolana

En este sentido, señala a la coyuntura de Venezuela, cuyo Gobierno, el de Hugo Chávez, tiene el "lamentable mérito de tener déficit presupuestario con una cotización del barril de petróleo a casi cien dólares", y con inflación galopante, aunque camuflada. Por contra, Chile, que crece a tasas similares a las venezolanas —ambas a ritmos de tigris asiáticos—, obtendrá superávit con cuentas saneadas. En consecuencia —dice Santiso—, "las materias primas no son una maldición, sino un vehículo que puede generar calidad fiscal. Además de fomentar la productividad: "Noruega ha desarrollado un cluster tecnológico en torno al crudo y el gas que está siendo estudiado por Brasil para instalar plataformas para garantizar suministro". Es el éxito de la Sociedad del Conocimiento.

Iberdrola fa el gran salt amb la sortida a borsa de Renovables

L'elèctrica va començar l'any 2007 com la segona a Espanya i el tancarà com la quarta energètica del món

PABLO ALLENDE-SALAZAR
MADRID

Les portes de la borsa espanyola s'obriran de bat a bat el 13 de desembre vinent per rebre el seu vuitè valor més important: la filial d'energies renovables d'Iberdrola, Iberdrola Renovables. L'empresa d'origen basc coronarà així l'exercici en què ha fet el seu «salt de gegant». L'avalua una dada: va arrencar l'any com a segona elèctrica del país, eclipsada per la llarga ombra d'Endesa, i el tanca com la quarta del món.

La companyia ha viscut una autèntica revolució interna des que el seu conseller delegat, Ignacio Sánchez Galán, en va assumir la presidència en solitari l'abril del 2006. L'executiu salmantí va prendre el relleu d'Iñigo de Oriol, un empresari històric del sector elèctric i de la gran burgesia industrial biscaïna. Ja sense lligams, Sánchez Galán va posar en tensió l'organització i va emprendre una agressiva estratègia d'expansió que ha recollit ràpids fruits.

Iberdrola ha guanyat la dimensió suficient per fer ennuegar qualsevol gran elèctrica que la volgués comprar. En un any i mig, la seva acció ha duplicat el seu valor, fins als 11,4 euros. Tot gràcies a la compra de Scottish Power, l'any passat, i la imminent adquisició de la nord-americana Energy East. Quan la culmini, la primavera del 2008, serà la tercera elèctrica del món per capitalització borsària, només superada per EDF i E.ON.

APOSTA OPORTUNA / En l'actualitat, el valor de capitalització borsària d'Iberdrola (56.928 milions) només està superat per la francesa EDF (155.796 milions), l'alemanya E.ON (95.081 milions) i la també francesa Suez (59.787 milions). La capitalització borsària d'Endesa equival a 38.591 milions; la de Gas Natural, a 18.744 milions, i la d'Unión Fenosa, a 14.067 milions d'euros.

A dins d'Iberdrola es viu una certa sensació d'eufòria. «Fa un any érem una empresa petita, però hem fet un salt de valor absolut», afirmen. Alguns analistes sostenen que les operacions que han permès fer aquest canvi han acabat resultant

Cinc milions per retribuir els 15 membres del consell

►► El consell d'administració d'Iberdrola Renovables, que el 13 de desembre vinent traurà a borsa el 20% del seu capital, retribuirà el seu consell d'administració amb cinc milions d'euros, al marge del l'entrega d'accions o de drets d'adquisició de títols, segons consta en el fullet de l'oferta pública de venda (OPV) registrat a la CNMV. A més, els consellers rebran dos milions d'euros més per l'activitat realitzada en els últims mesos del 2007, des de la constitució de la societat.

►► El president del consell d'administració de la companyia de renovables, Ignacio Sánchez Galán, compatibilitzarà el càrrec amb la direcció de la matriu i rebrà per a aquest concepte 180.000 euros corresponents als mesos de servei durant l'any 2007, amb les dietes no incloses. L'òrgan de direcció d'Iberdrola Renovables disposa de quinze membres, cinc d'ells independents, i el conseller delegat de la nova societat serà Xabier Viteri. En l'òrgan hi ha representació de la família Koplowitz i absència d'ACS, que controla el 13% de la matriu. Les relacions entre el president d'ACS, Florentino Pérez, i Sánchez Galán no són gaire bones.

►► Iberdrola Renovables té litigis en curs que, en cas que es resolguessin en contra seva, li suposarien un cost de fins a 592 milions d'euros i, d'aquests, 490 milions estan coberts per una assegurança. En el fullet de l'OPV, la companyia informa que la majoria d'aquests litigis han estat heretats de Scottish Power –que va ser adquirida per Iberdrola l'any passat– i estan relacionats amb deduccions fis-

massa cares, uns 23.600 milions d'euros. Però l'elèctrica defensa que manté «una posició de liquiditat bastant bona».

L'expansió d'Iberdrola en l'últim any té les seves arrels en una mesura que Sánchez Galán va adoptar el 2001. Acabat d'aterrar des d'Airtel, el nou executiu de l'elèctrica va apostar amb força per les energies netes. «Avui les renovables viuen un moment dolç, però llavors va ser una aposta molt criticada», sostenen a la companyia.

L'estrena al mercat de la filial confirma que l'aposta d'aleshores va ser un encert. La creixent preocupació social pel canvi climàtic ha portat els polítics a assumir compromisos de reducció d'emissions i a primar econòmicament la generació amb energies netes. Iberdrola es troba en una situació immillorable per aprofitar-ho: en aquest moment és líder mundial en producció èdica, en potència verda instal·lada (7.342 megawatts) i en cartera de projectes (41.200 MW).

FINANÇAR EL CREIXEMENT / L'elèctrica posarà un 20% de la seva filial al mercat per aprofitar aquestes bones perspectives. Es tracta de la sortida a borsa més important d'una empresa espanyola, només equiparable a l'últim procés de privatització de les grans empreses públiques a finals dels anys noranta. També representa la tercera sortida més destacada al mercat borsari d'àmbit mundial durant tot aquest any, només superada per la del banc rus VTB i la del xinès Citic.

Tot el que soni a energies netes cotitza a l'alça entre els inversors, ansiosos de valors segurs davant les incerteses que afecten l'economia mundial.

L'expectació que ha despertat la nova col·locació borsària ha permès esquivar els problemes de liquiditat als mercats internacionals i proposar una banda de preus alta (entre 5,3 i 7 euros), que suposen valorar Renovables entre 22.400 i 29.600 milions d'euros. El negoci és rodó. Amb els entre 4.480 i 4.920 milions que ingressarà, Iberdrola podrà finançar d'un 52% a un 57% de les inversions que preveu fer en energies netes fins al 2010. ■

ECONOMÍA

El cambio climático calienta el valor de las compañías 'verdes' en la Bolsa

Las ayudas públicas propician las subidas, pero también suponen un riesgo

MANUEL V. GÓMEZ
Madrid

Apenas hace cinco meses que Solaria salió a Bolsa. Un tiempo más que suficiente para que el fabricante de módulos solares brille con luz propia en el parque. Lo hace desde el primer día: subió un 36%; un 25% al siguiente. Y así hasta casi duplicar su precio de salida a Bolsa (9,5 euros por título). Tanto es así que sus máximos accionistas, la familia Díaz-Tejero, poseen un patrimonio valorado en más de 1.100 millones contando sólo su participación en la sociedad cotizada (el 61,5%, según fuentes de la compañía).

La firma manchega, que nació hace ahora cinco años, no ha estado sola en la escalada bursátil. La incómoda verdad es que se ha convertido el cambio climático ha beneficiado la cotización de las compañías verdes.

Iberdrola, la primera generadora mundial de energía eólica —en diciembre tendrá unos 7.700 Megavatios—, acumula este año unas ganancias en Bolsa de casi un 40%. Fersa, con apenas una capitalización de 525 millones, lidera las subidas del mercado continuo este año (un 179%). Acciona, la constructora de la familia Enrrecanales con grandes intereses en energías renovables, hace lo propio en el selectivo Ibex 35

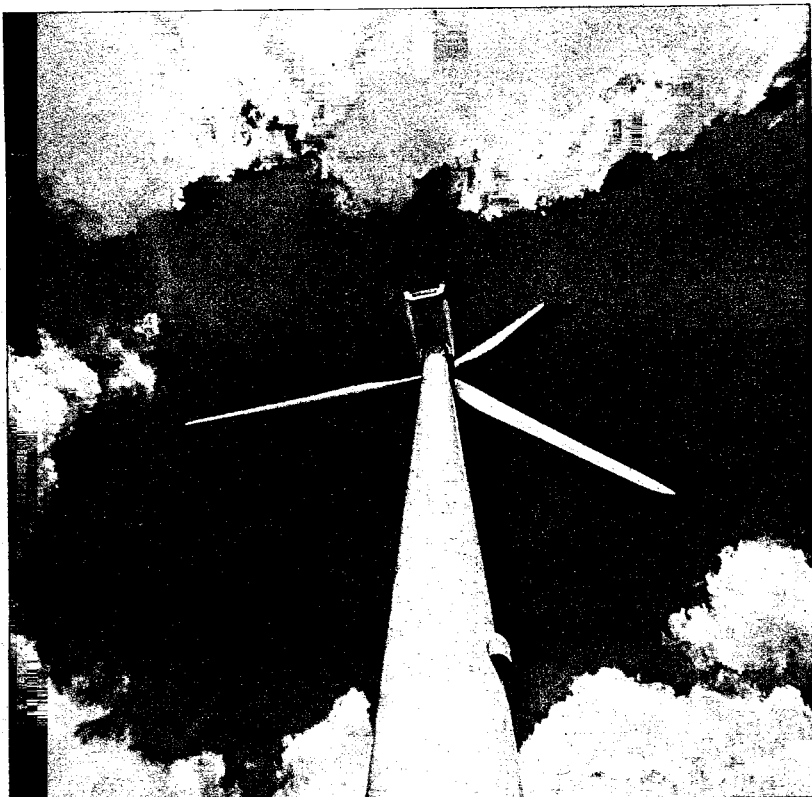
El despegue de las acciones ha atraído a los gestores de fondos de inversión

(53%). Y Gamesa, el fabricante de aerogeneradores, se ha revalorizado un 36% desde enero.

Más allá de las fronteras españolas, el escenario no cambia. Vestas, el rival danés de Gamesa, ha subido un 84% y la filial de renovables de EDF, con apenas un año en Bolsa, casi ha duplicado su valor. Son otras de las beneficiadas. El paradigma de todas ellas se encuentra en Estados Unidos. El fabricante de módulos solares First Solar casi ha multiplicado por seis su valor desde enero.

Al calor de los incentivos y las primas de los Gobiernos para reducir las emisiones contaminantes a la atmósfera —causantes del cambio climático—, las compañías que han hecho una apuesta ecológica han recibido el espaldarazo de los inversores. También a lomos de la galopada del petróleo hacia los 100 dólares por barril.

"Las ayudas públicas permiten la rentabilidad [de estas empresas]", afirma César Rodríguez, analista de Atlas Capital. En España, la energía fotovoltaica cuenta con una prima por Megavatio producido que oscila entre los 33 y los 41 céntimos durante un cuarto de siglo, cuando produ-



Aerogenerador del parque eólico de la comarca de Tierras Altas, Soria. / SANTI BURGOS

Las renovables en la Bolsa

(evolución en el año en %)

INTERNACIONALES

First Solar INC	604,19
Roth & Rau AG	424,08
Solon AG Fuer SO	186,14
Sunpower Corp-A	185,10
Q-Cells AG	139,56
Venerium Corp	-62,96
Conergy AG	-63,53
Aventine Renewab	-66,04
Pacific Ethanol	-72,58
Verbio AG	-79,99

NACIONALES

Fersa	179,23
Solaria	89,89
Acciona	53,08
Elecron	53,60
Gamesa	36,26
Iberdrola	37,68
Abengoa	-18,37

Fuente: Bloomberg.

EL PAÍS

cirio cuesta 25 céntimos. El resto de energías renovables también cuentan con respaldo oficial.

Este clima ha llevado hasta el parque dinero ávido de valores verdes. Peter Sweatman, director de Climate Change Capital, atribuye el calentamiento de este tipo de acciones a la poca oferta que hay de valores medioambientales y a la gran cantidad de dinero presente en los mercados dispuesto a invertir en ellos. Una opinión que comparte con Raimundo Fernández Cuesta, de Credit Suisse: "Hay escasez de compañías de este tipo que cotizan en Bolsa".

A la hora de explicar esta gran demanda, Sweatman suma cuatro causas a las ayudas gubernamentales: Europa tiene que aumentar su producción de energías renovables un 250% hasta 2020; la tecnología de las energías renovables avanza, por lo que los costes de producción baja-

rán; la escalada de los combustibles fósiles las hace competitivas; y la posibilidad de encontrar nuevos mercados resulta más sencilla por tratarse energías limpias.

En este contexto, Iberdrola Renovables saldrá a Bolsa el próximo 13 de diciembre para captar hasta 300.000 pequeños accionistas. La filial de Iberdrola está valorada entre los 22.500 y los 30.000 millones. Más madera para subir la temperatura.

Pero la inversión en estas compañías no está exenta de riesgos. La volatilidad hace acto de presencia tanto a corto como a medio plazo. Solaria logró su máximo histórico (24 euros por acción) el pasado 8 de noviembre. Desde entonces acumula una caída de casi un 25%. Los títulos de Abengoa, la compañía andaluza con una dilatada trayectoria en energías renovables y biocombustibles, han perdido en lo que va de

año un 18,37%. Lejos queda Abengoa de la productora alemana de biodiésel Verbio, que en 2007 ha perdido un 80%.

Los riesgos, por contradictorio que parezca, provienen del sector público. Así piensa Lluís Peralta, de Gaesco Valores: "Hay primas a las energías renovables en la tarifa, pero una vez se llegue al objetivo de generación previsto desaparecerán". Las pronunciadas subidas de algunas compañías traen al sector la palabra maldita: burbuja. "Hay mucha demanda y suben los precios. El peligro es que pase lo que sucedió en los noventa [en referencia a la burbuja tecnológica]", añade Peralta.

El despegue bursátil de las acciones verdes no ha pasado desapercibido a los gestores de fondos de inversión. De hecho, comienzan a proliferar productos financieros con etiqueta ecológica y sostenible. Su rentabilidad es muy superior a la de otros productos comparables.

No es extraño encontrar en el mercado fondos verdes que paguen una rentabilidad muy superior. Víctor Alvargonzález, consejero delegado de Profin —empresa independiente de análisis de fondos de inversión—, explica que la rentabilidad media de los fondos en el mercado este año es de un 2%. Sube hasta el 12% si el fondo se dedica a la inversión en energía en general. Pero se dispara hasta una media del 32% si sólo apuesta por compañías verdes.